

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS

Spécialité

**MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE option A
animation et gestion de l'espace commercial**

SESSION 2024

**1^{ère} partie : épreuve écrite
Durée : 3 heures + 30 minute de lecture de sujet**



Les candidats répondront sur une copie modèle EN.

L'usage de calculatrice avec mode actif est autorisé.
L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.



L'enseigne d'hypermarché CORA a été créée en 1969. C'est une entreprise familiale, celle de la famille Bourriez, décentralisée et organisée autour de ses 61 magasins. Les directeurs et leurs collaborateurs sont fortement responsabilisés. Ils adaptent leur hypermarché aux besoins du marché local. Les services centraux (centrale d'achat, marketing, logistique...) sont entièrement dédiés au bon fonctionnement des magasins.

Vous avez été recruté dans l'hypermarché CORA de Massy, près de Paris et d'Antony, en tant qu'adjoint à l'espace culture.

L'hypermarché, de 15 500 m², est implanté dans un centre commercial regroupant 22 magasins (beauté, vêtements, assurances ...). L'hypermarché propose différents services tels que les courses en ligne, le click and collect et le drive. Les clients peuvent aussi profiter d'un atelier des fleurs, d'une bijouterie, d'une billetterie, d'une parapharmacie.

La philosophie de l'entreprise CORA est la proximité avec ses clients et leurs besoins. CORA garantit à ses clients le plus grand choix de produits au meilleur prix, propose les nouveaux produits dès leur sortie sur le marché : musique, livres, jeux vidéo... Les clients peuvent aussi profiter d'un grand choix d'articles en fonction des saisons, pour le jardin, la rentrée des classes ...

Cependant, CORA, comme l'ensemble des grands hypers, est en recul sur le non-alimentaire. Sur le secteur des biens culturels, il est aussi confronté à une forte concurrence de l'hypermarché Leclerc de Massy, plus attractif.

Dans le contexte de baisse du pouvoir d'achat et face à l'engouement croissant des consommateurs pour le marché de l'occasion, le responsable du magasin CORA Massy, Olivier Delescluse souhaite déployer les espaces « seconde main » en intégrant au rayon « culture » un espace dédié aux livres d'occasion. Grâce à ce concept, les clients auront à la fois la possibilité d'offrir une nouvelle vie à leurs livres en les revendant de manière très simple mais aussi d'acheter en toute confiance des produits vérifiés à des prix compétitifs.

Olivier Delescluse vous charge d'étudier le marché de la seconde main du livre afin d'implanter l'espace dans le magasin. Il vous demande, dans un deuxième temps, de participer à la valorisation de l'offre commerciale par le biais de la communication digitale, dont vous mesurerez et analyserez également les performances.



Le N°1 du choix



Vos courses comme si vous les faisiez



Votre fidélité récompensée



Cora s'engage auprès des producteurs locaux



Des services au coeur de vos magasins



Vos courses où vous voulez

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 1 sur 34	

SOMMAIRE DES RESSOURCES

Mission 1 : ÉTUDE DU MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN DU LIVRE

Ressource 1 : Quand le marché de la seconde main profite au secteur du livre	p.5
Ressource 2 : 5 sites pour acheter des livres d'occasion en ligne, à petits prix	p.6
Ressource 3 : Définitions	p.7
Ressource 4 : Baromètre les français et la lecture	p.8
Ressource 5 : Livres d'occasion et soldés, une alternative plus écolo	p.9
Ressource 6 : Le marché du livre d'occasion : les acheteurs et non acheteurs	p.11
Ressource 7 : Pourquoi l'achat en ligne d'un livre vous coûte désormais plus cher	p.12
Ressource 8 : Don, occasion... L'État invite à allonger la durée de vie des livres	p.13
Ressource 9 : Qui sont les acheteurs de livres d'occasion ?	p.14
Ressource 10 : Le marché de l'occasion représente 1 livre acheté sur 5	p.15
Ressource 11 : Évolution (2018-2022) du marché du livre de l'occasion par catégorie éditoriale	p.16
Ressource 12 : France info Conseil. Applications, boîtes à livres... Pour lire pas cher, on peut se tourner vers l'occasion	p.17
Ressource 13 : Zone de chalandise CORA Massy	p.19
Ressource 14 : Courriel d'Olivier Delescluse	p.20

MISSION 2 : RENDRE FONCTIONNEL L'ESPACE LIVRES D'OCCASION

Ressource 15 : Part du chiffre d'affaires des clients encartés rayon livres neufs	p.21
Ressource 16 : Bilan annuel des ventes de l'espace livres d'occasion de l'hypermarché CORA Lens	p.22
Ressource 17 : Bilan de la collecte des livres d'occasion de l'hypermarché CORA Massy	p.23
Ressource 18 : Recommandations de Mélanie Dupuis, manager espace culture	p.24
Ressource 19 : Loi du 30 décembre 2021 et Décret du 22 juin 2023	p.25
Ressource 20 : Plan du centre commercial CORA Massy	p.26
Ressource 21 : Plan de l'Hypermarché CORA Massy - Entrée gauche	p.27
Ressource 22 : Plan de masse de l'espace culture CORA Massy	p.28

MISSION 3 : DÉVELOPPER LA CIENTÈLE EN VALORISANT L'OFFRE COMMERCIALE

Ressource 23 : Les influenceurs littéraires bousculent les codes de la critique	p.29
Ressource 24 : Critères du scoring pour sélectionner l'influenceuse	p.30
Ressource 25 : Proposition d'influenceuses d'Ile de France	p.30
Ressource 26 : Tableau de bord fin du 1 ^{er} mois après la mise en place de l'espace livres d'occasion	p.31
Ressource 27 : Indicateurs de performance d'un rayon	p.32
Ressource 28 : Qu'est-ce qu'un bon taux d'engagement Instagram ?	p.33
Ressource 29 : Publication Instagram de la collaboration avec l'influenceuse	p.34

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 2 sur 34	

MISSION N°1 : ÉTUDE DU MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN DU LIVRE

Afin de mieux cerner les enjeux du marché de la seconde main du livre, Olivier Delescluse vous demande de réaliser une veille informationnelle sur ce marché. Il vous demande de rédiger une note et dans un deuxième temps d'étudier l'opportunité pour l'hypermarché d'ouvrir un espace livres d'occasion.

À partir des ressources 1 à 14,

Étape 1 : Analyser le marché de la seconde main du livre

Rédiger une note structurée d'un maximum de deux pages dans laquelle vous mettez en évidence :

- l'offre pour laquelle vous identifiez les différents acteurs et les catégories éditoriales,
- la demande pour laquelle vous identifiez le profil des acheteurs, leurs motivations, leurs freins et leurs habitudes d'achat,
- l'environnement pour lequel vous identifiez les éléments d'un point de vue juridique, économique, sociétal et environnemental.

Étape 2 : Etudier l'opportunité pour l'hypermarché CORA Massy de créer un espace livres d'occasion

À partir de votre précédente analyse du marché de la seconde main du livre, Olivier Delescluse vous demande de **lister** les intérêts d'un espace livres d'occasion dans l'hypermarché CORA Massy.

MISSION N°2 : RENDRE FONCTIONNEL L'ESPACE LIVRES D'OCCASION

Olivier Delescluse est maintenant décidé à dynamiser son espace culture en installant un espace livres d'occasion. Il vous demande d'organiser une collecte de livres d'occasion auprès des clients de l'hypermarché, puis d'implanter les livres collectés dans ce nouvel espace. Il espère ainsi confirmer auprès de ses clients l'engagement RSE de l'entreprise CORA.

À partir des ressources 15 à 22,

Étape 1 : Organiser la collecte de livres d'occasion

Lister les éléments constitutifs de l'ILV, à destination des clients, en tenant compte des recommandations de Mélanie Dupuis, manager de l'espace culture.

Préciser le lieu d'implantation du stand éphémère de collecte de livres d'occasion dans la galerie marchande du centre commercial CORA Massy. Justifier votre réponse.

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 3 sur 34	

Olivier Delescluse souhaite atteindre un objectif de chiffre d'affaires de 5 000 € sur le 1er mois de la mise en place de ce nouvel espace. Afin de déterminer les mètres linéaires à allouer à cet espace, il vous demande de vous baser sur les chiffres de l'hypermarché CORA de Lens qui a déjà un espace livres d'occasion de 15 mètres linéaires.

Étape 2 : Attribuer un espace livres d'occasion dans l'espace culture

Calculer le nombre de mètres linéaires à allouer à l'espace livres d'occasion de l'hypermarché CORA Massy.

Calculer le nombre de livres d'occasion à vendre pour atteindre l'objectif mensuel de chiffre d'affaires.

Étape 3 : Planter les livres d'occasion collectés dans l'espace livres d'occasion

Calculer le nombre de livres à planter par catégorie éditoriale, par type et par état (état neuf, très bon état et bon état).

Localiser l'emplacement de vente des livres d'occasion dans l'espace culture. Justifier votre réponse.

Préciser la réglementation à respecter lors de la vente de livres d'occasion.

MISSION N°3 : DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE EN VALORISANT L'OFFRE COMMERCIALE

Olivier Delescluse a décidé de faire appel à une influenceuse d'Ile de France sur Instagram pour promouvoir le nouvel espace livres d'occasion et accroître la visibilité de l'espace culture du magasin. Il vous charge de sélectionner l'influenceuse au profil le plus adapté. Il vous demande ensuite d'analyser les performances digitales des publications Instagram et des retombées commerciales un mois après la mise en place de l'espace livres d'occasion.

À partir des ressources 23 à 29,

Étape 1 : Recourir aux réseaux sociaux pour générer du trafic dans l'hypermarché CORA

Sélectionner l'influenceuse qui répond aux critères du scoring¹. Justifier votre choix.

Évaluer le taux d'engagement de la publication Instagram de l'influenceuse.

Étape 2 : Analyser les retombées commerciales de l'offre livres d'occasion

Comparer le chiffre d'affaires réalisé par l'espace livres d'occasion avec les objectifs.

¹ Le scoring : notation

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 4 sur 34	

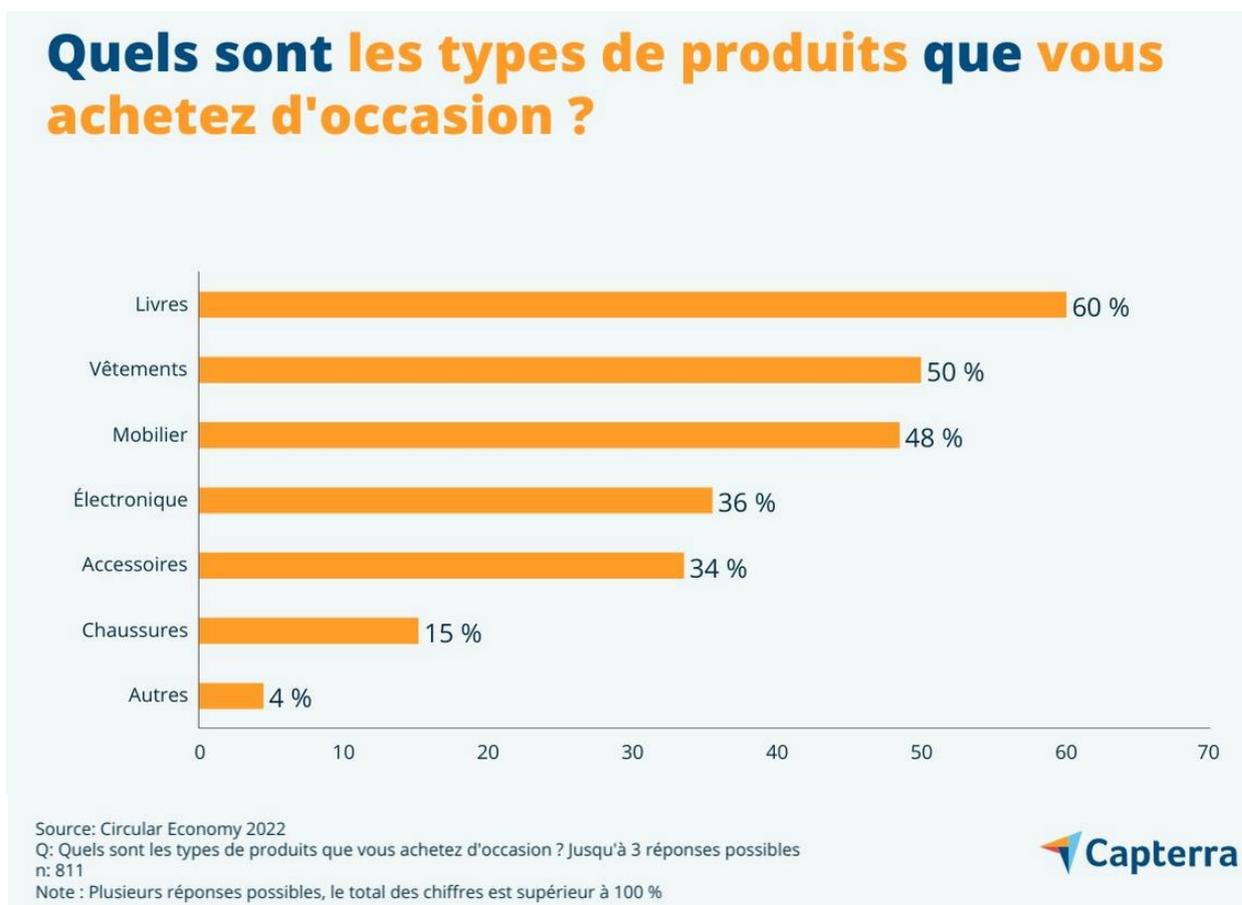
Analyser les indices de passage, d'achat et d'attractivité sur l'espace culture.

Ressource 1 : Quand le marché de la seconde main profite au secteur du livre

Aujourd'hui estimé à 12 Milliards d'euros en France, le marché de la seconde main ne cesse de progresser. Et pour preuve : au cours des 12 derniers mois, 6 Français sur 10 ont acheté ou vendu des produits d'occasion, ou opté pour des produits reconditionnés.

Déjà populaire dans le secteur de la vente physique, le marché de la seconde main a pu s'appuyer sur la vente en ligne pour élargir son audience. Mais quels sont les biens d'occasion que les consommateurs préfèrent acquérir, aussi bien en ligne qu'en boutique ?

Pour y répondre, nous avons demandé aux participants de sélectionner les différents types de produits qu'ils achètent d'occasion : Se distinguent notamment les livres (60 %), les vêtements (50 %), ainsi que les meubles (48 %), des secteurs déjà connus des consommateurs via des canaux de vente traditionnels. Ces domaines disposent également d'une offre en ligne



CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 5 sur 34	

Ressource 2 : 5 sites pour acheter des livres d'occasion en ligne, à petits prix

Pour lire pas cher, ayez le réflexe seconde main ! De nombreux sites offrent la possibilité d'acheter des livres d'occasion à petits prix, parfois même à partir d'1 euro seulement. Romans, livres pratique et même bande-dessinées... il y a en a pour tous les goûts.



Les livres d'occasion ont de plus en plus la cote en France. Selon le baromètre *Les Français et la lecture*, publié le 12 avril dernier par le Centre national du livre (CNL), « les alternatives à l'achat de livres neufs se développent ». L'étude démontre que l'achat de livres d'occasion se développe même « de façon significative », en particulier chez les grands lecteurs. Soit +6 points par rapport à 2021. Preuve que la tendance seconde main, de plus en plus forte dans un contexte économique compliqué, ne concerne pas seulement les achats de vêtements ou de décoration.

Vous souhaitez acheter davantage de livres d'occasion à petits prix ? Voici 5 sites pratiques pour lire moins cher.

Recyclivre : Créé il y a plus de 10 ans, le site Recyclivre est devenu un incontournable pour acheter (mais aussi donner ou vendre) des livres d'occasion en ligne. Sur cette plateforme engagée – une partie du chiffre d'affaires est reversé à des associations -, on retrouve des ouvrages en tout genre, aussi bien des romans que des livres pratiques ou des manuels scolaires. Une large sélection qui séduit visiblement les internautes : sur son site internet, l'entreprise française assure qu'elle ne vend pas moins de 4000 livres par jour !

La Bourse aux Livres : Comme Recyclivres, La Bourse aux Livres est spécialisée dans l'achat et la revente de livres d'occasion. Il s'agit en réalité d'un dépôt vente en ligne et au bout d'un an, chaque livre non vendu est renvoyé à son propriétaire ou donné à une association. À noter qu'un contrôle qualité est effectué sur chaque livre, ce qui permet donc de classer les ouvrages selon trois catégories (« Très bon », « Bon » et « Correct » pour les livres avec des marques d'usure visibles, mais qui ne gênent pas la lecture).

Label Emmaüs : Acheter des livres d'occasion tout en soutenant une association qui lutte contre l'exclusion et la pauvreté, c'est possible grâce à la plateforme Label Emmaüs. Un site qui propose une large gamme d'articles de seconde main, mais aussi une librairie en ligne très fournie, composée d'une importante sélection de romans, mangas, livres jeunesse, recueil de poésie etc. E-shop coopératif à but non lucratif, le site Label Emmaüs réinvestit 100% de ses bénéfices dans son activité.

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 6 sur 34	

Gibert : Spécialisée depuis de longues années dans le rachat et la vente de livres de seconde main, l'enseigne Gibert propose, sur son site, un large choix de livres d'occasion à petits prix.

À noter que face au succès de la seconde main, de nombreuses autres grandes plateformes vendent désormais, en ligne, des ouvrages déjà utilisés. C'est notamment le cas de la Fnac qui a une rubrique spécifique, tout comme Amazon.

Momox : Momox, fondé en Allemagne et qui cartonne en France, rachète des livres (mais aussi des CDs, des jeux vidéo ou encore de DVDs) aux particuliers et les revend directement sur sa plateforme. Le catalogue est vaste, avec une grande variété de genres de livres et de prix.

L'application Book Village. Ce n'est pas un site, mais Book Village est idéal pour celles qui souhaitent acheter des livres d'occasion sans se déplacer. Sur le même modèle que Vinted, Book Village est une application spécialisée dans l'achat et la vente de livres, entre particuliers. Les livres sont donc directement expédiés par le vendeur particulier, une fois la transaction effectuée.

Source : <https://www.femina.fr/>

Ressource 3 : Définitions

Le livre d'occasion à proprement parler, correspond à une offre de livres de seconde main, dont le détaillant fixe le prix d'achat et de revente comme il l'entend. Il peut s'agir d'éditions courantes (valeur faible) ou de livres rares (d'une valeur aléatoire, l'ancienneté et la rareté faisant le prix).

Le livre soldé est un livre neuf dont le prix a été baissé soit par le détaillant lui-même dans des conditions légales précises, soit par l'éditeur dans le cadre d'une politique de baisse de prix ou de déstockage, soit par un soldeur.

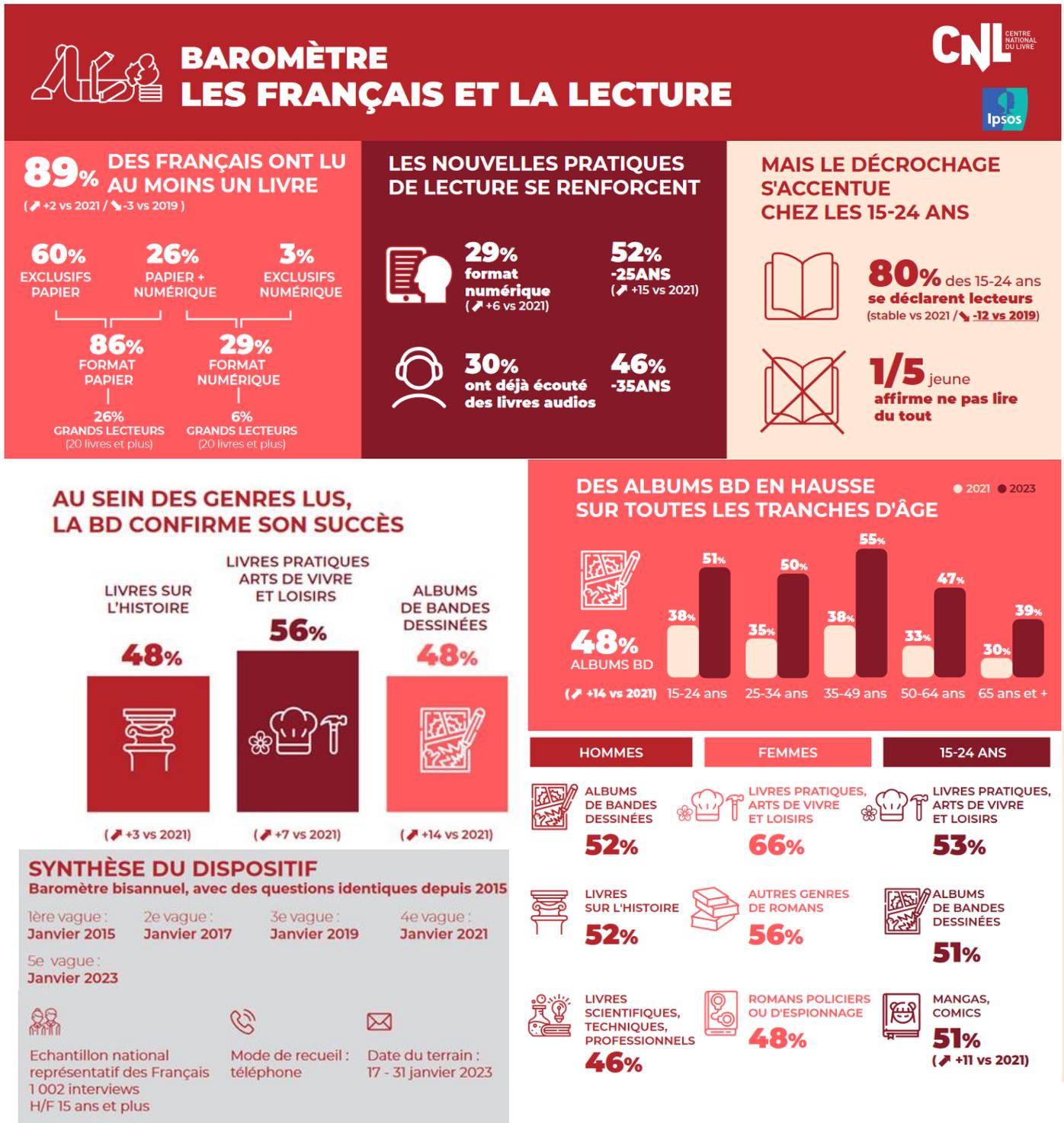
Le livre ancien (ou livre rare) : le syndicat de la Librairie ancienne et moderne donne une définition large du livre ancien, regroupant « aussi bien des livres anciens proprement dits (imprimés depuis Gutenberg jusqu'en 1800) et des livres modernes des XIXe et XXe siècles ». Il s'agit globalement des livres non disponibles chez les éditeurs, dont la valeur augmente avec l'âge et la rareté.

Le livre défraîchi : la notion de défraîchi n'est pas juridiquement définie. Au sens courant, cette notion recouvre des réalités différentes (défectueux, ouvrages millésimés, ouvrages abîmés dans le transport ou lors de leur exposition dans une vitrine ensoleillée...). Rappelons que quel que soit l'état du livre, le détaillant n'est autorisé à le solder que dans le strict cadre de la loi sur le prix unique.

Source : Le livre d'occasion en librairie – Agence régionale du livre PAC

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 7 sur 34	

Ressource 4 : Baromètre les français et la lecture



Source : www.centrenationaldulivre.fr

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 8 sur 34	

Ressource 5 : Livres d'occasion et soldés, une alternative plus écolo

Sans le savoir, nous assistons, depuis quelques années, à un paradoxe dans le monde du livre. Ce dernier joue un rôle fondamental dans la sensibilisation à l'écologie et pourtant le circuit de l'édition n'est lui-même pas exemple.

Une solution : les livres d'occasion et soldés qui sont une alternative plus écolo. Ils s'inscrivent dans une économie circulaire éthique.

Depuis une dizaine d'années, les ventes du secteur progressent. Le changement s'amorce donc grâce aux acteurs du livre eux-mêmes, lecteurs et distributeurs.



Pourquoi les livres d'occasion et soldés sont une alternative durable et viable ?

1- Les livres d'occasion et soldés : une alternative durable

L'industrie du livre n'est certainement pas la plus polluante. Malgré tout, il faut avoir quelques chiffres en tête :

- Fabriquer un livre neuf génère 1,3 kg de CO² et il faut en moyenne 305 litres d'eau.
- Terre vivante, maison d'édition indépendante française, a réalisé une étude en 2011 sur les impacts environnementaux du livre. 71 % des impacts sont liés à la production et au transport, 17 % à la distribution, 10 % à la conception du livre et 2 % à la diffusion.

La revente de livres d'occasion ou soldés n'est certes pas écologiquement neutre. Néanmoins, la remise dans le circuit de livres utilisés ou invendus tend :

- À limiter les pilons (= destruction des livres pour les transformer en pâte à papier).
- À limiter l'impact de la surproduction de livres neufs.

En 2021, Expodif, acteur majeur du déstockage de livres neufs à prix réduit, estime avoir :

- sauvé plus de 18 000 arbres ;
- économisé près de 701 millions de litres d'eau ;
- évité l'émission de 3 000 tonnes de CO².

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 9 sur 34	

2- Une seconde vie pour les livres : une alternative viable et crédible

Offrir une seconde vie pour les livres est une alternative viable. Il y a un véritable intérêt des consommateurs pour les biens d'occasion, moins chers et plus écolos.

Pour preuve, l'étude menée par le Syndicat national de l'édition (SNE) puis relayée par Expodif dans le cadre de la journée de l'environnement :



Le livre d'occasion ou soldé répond donc à une vraie attente et à un nouveau mode de consommation soucieux de l'environnement.

Économiser, plutôt que de renoncer à ses loisirs, 70 % des sondés considèrent qu'acheter moins cher reste une autre motivation.

Des acteurs du livre d'occasion et soldé qui s'engagent

Les acteurs du livre d'occasion et soldé s'engagent dans une démarche éco-responsable grâce à une économie circulaire maîtrisée.

Le livre d'occasion, un circuit vertueux

Le livre d'occasion est par définition un livre qui a déjà été vendu puis remis sur le marché.

Les circuits de remise sur le marché et les revendeurs sont protéiformes :

- dons et achats pour la création des fonds documentaires ;
- associations, librairies physiques, libraires en ligne indépendants, sites de ventes en ligne spécialisés dans la revente.

Les protagonistes sont motivés par un engagement solidaire et de développement durable propre au marché de seconde main. Les consommateurs bénéficient d'un bien culturel à tarif compétitif. Ils n'achètent pas un produit neuf et permettent ainsi une économie de ressources importantes.

Source : <https://expodif.fr/secteur-du-livre/livres-doccasion-et-soldes-une-alternative-plus-ecolo/>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 10 sur 34	

Ressource 6 : Le marché du livre d'occasion : les acheteurs et non acheteurs

53% des acheteurs de livres papier achètent de l'occasion (ce qui représente 28% des Français de 15 ans et plus). Parmi eux, 44% achètent de l'occasion et du neuf et 9% achètent uniquement de l'occasion.

La proportion des achats d'occasion augmente chez les plus gros acheteurs

- Petits acheteurs : 89% neuf et 11% occasion
- Moyens acheteurs : 84% neuf et 16% occasion
- Gros acheteurs : 81% neuf et 19% occasion

La principale motivation est de faire des économies, c'est à dire payer moins cher et/ou acheter davantage. La préoccupation environnementale est en arrière-plan. Les acheteurs de livres neufs réfractaires à l'occasion sont plus âgés, très attachés au livre en tant qu'objet. Leurs incertitudes sur l'état du livre constituent le principal frein à l'achat d'occasion (26% des cas). De plus pour offrir des cadeaux, le neuf reste très largement privilégié, quelle que soit la catégorie de livres.



60% des acheteurs d'occasion s'approvisionnent sur internet, Vinted et Leboncoin étant les plateformes les plus souvent citées comme sources d'approvisionnement et/ou de revente. 18% des acheteurs d'occasion achètent leurs livres dans les braderies, brocantes et bouquinistes et 6% dans les librairies.

Quatre français sur dix revendent leurs livres sur les plateformes avec pour principale motivation de gagner un peu d'argent. Pour les 2/3 des revendeurs, la revente concerne moins de 10 livres par an pour un gain moyen inférieur à 50€. Les 2/3 des français donnent leurs livres, en premier lieu à leurs proches.

Source : Étude Sofia/Ministère de la Culture – Le marché du livre d'occasion

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 11 sur 34	

Ressource 7 : Pourquoi l'achat en ligne d'un livre vous coûte désormais plus cher

Depuis samedi 7 octobre 2023, conformément au décret de la loi Darcos, les livres neufs commandés en ligne en France coûtent désormais trois euros de plus. Cela concerne les commandes inférieures à 35 euros, pour lesquelles un tarif minimal de livraison est appliqué. Cette mesure vise à protéger les librairies locales contre les géants de la vente en ligne.



Depuis samedi 7 octobre 2023, une augmentation de trois euros sera appliquée à certaines commandes en ligne de livres neufs, en raison de l'application du décret de la loi Darcos. Cette mesure impose un prix de livraison minimal pour les livres neufs achetés en ligne, pour les commandes inférieures à 35 euros, tandis que pour les commandes dépassant ce seuil, le tarif minimal de 0,01 euro, déjà en vigueur sur la plupart des sites d'e-commerce, reste inchangé, rapportent nos confrères du *Parisien*.

Les sites internet, 21,9 % du marché du livre en France

Initiée dans le but de protéger les petites librairies de la concurrence des géants de la vente en ligne tels qu'Amazon ou la Fnac, cette mesure était fortement souhaitée par le syndicat de la librairie française (SLF).

Cependant, l'efficacité de ce décret dans la lutte contre les géants de la vente en ligne reste incertaine. Selon une étude du cabinet Kantar pour l'année 2022, les grandes surfaces spécialisées (Fnac, Cultura...) demeurent les plus grands vendeurs de livres en France, avec 27,7 % de parts de marché, suivies par les 3 700 librairies indépendantes (22,9 %) puis les sites Internet (Fnac, Amazon...) avec 21,9 %. Les hypers et supermarchés viennent en dernier avec 18,7 %.

Les livres d'occasion épargnés

La Fnac a déjà averti ses clients de cette nouvelle réglementation, les encourageant à faire des commandes supérieures à 35 euros pour éviter les frais supplémentaires ou bien à se rendre en magasin. De son côté, Amazon défend le pouvoir d'achat des consommateurs en citant une enquête Ifop indiquant que 60 % des lecteurs estiment que cette mesure impactera leur budget.

Par ailleurs, cette nouvelle disposition s'applique également aux clients bénéficiant de programmes de fidélité tels qu'Amazon Prime ou Fnac +, ainsi qu'aux commandes mixtes composées de livres et d'autres produits. Cependant, elle exclut les livres d'occasion.

Source : Boursorama- 09/10/2023

Ressource 8 : Don, occasion... L'État invite à allonger la durée de vie des livres

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 12 sur 34	

Le terme « *surproduction* » s'invite de plus en plus régulièrement, ces dernières années, pour évoquer le secteur du livre et ses quelque 80.000 titres publiés par an. Mais il concerne plus généralement toute la société, et va de pair avec la surconsommation contemporaine. L'État et l'Agence de la transition écologique (ADEME) lancent une campagne pour allonger la durée de vie des objets, et notamment des livres.

Auteurs, libraires et éditeurs ne vont sans doute pas tous apprécier, mais la question est lancée par la campagne gouvernementale : « *Pourquoi acheter ou jeter des livres si on peut se les donner entre voisins ?* » « *Nos objets ont plein d'avenirs* », proclame une affiche mise à disposition de ceux qui voudraient ouvrir leur propre boîte à livres.



L'État et l'Agence de la transition écologique (ADEME) portent un message simple et plein de bon sens : « *En modifiant quelque peu nos habitudes de consommation, nous pouvons allonger considérablement la durée de vie de nos objets ce qui diminuera nos besoins en production et réduira notre quantité de déchets.* »

Réparer, emprunter, prêter, donner, échanger... Cette campagne consacrée aux objets vient rappeler que, dans de nombreux domaines, un achat n'est pas toujours justifié.

Pour faciliter la modification des habitudes des intéressés, l'État et l'ADEME ont mis en place un annuaire en ligne, qui permet de dénicher le bon interlocuteur pour un certain besoin.

« Revendre un livre », par exemple, permettra d'accéder à différentes adresses, avec des bouquinistes, des dépôts-vente, mais aussi quelques enseignes des chaînes Cash Converters et Easy Cash. Des sites web sont aussi référencés. Signalons aussi la présence du Bon Coin ou de l'application Momox, le géant allemand de l'achat et de la revente.

Source : <https://actualitte.com>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 13 sur 34	

Ressource 9 : Qui sont les acheteurs de livres d'occasion ?

Les chiffres dévoilés du Festival du livre à Paris en avril 2023 nous en disent plus sur les habitudes d'achat des consommateurs. Selon le panel consommateur étudié, on compte aujourd'hui environ 9 millions d'acheteurs de livres d'occasion, soit 34% des acheteurs de livres tous supports confondus (papier, audio et numérique), soit une hausse 11% entre 2017 et 2022. En moyenne, chaque acheteur acquiert 8,9 livres par an, avec un panier moyen de 39 euros.

Les habitudes d'achat de livres anciens et d'occasion

L'étude révèle que 53% des acheteurs de livres papier achètent de l'occasion, soit 28% des Français de 15 ans et plus. Parmi eux :

- 9% achètent uniquement des livres d'occasion,
- 44% sont des "mixeurs", c'est-à-dire qu'ils alternent entre l'achat de livres neufs et d'occasion.

On observe également que l'intensité d'achat de livres d'occasions est corrélée à l'intensité de lecture, avec 11% de "petits lecteurs" d'occasion et 81% de "gros lecteurs". Il est à noter que les achats de livres usagés et d'occasion sont de plus en plus prémédités dû au développement de l'offre d'occasion sur internet, des outils d'alerte quant à la disponibilité d'un exemplaire d'occasion, et le comparatif des prix entre les sites.

Profil des acheteurs de livres d'occasion

Le profil des acheteurs de livres d'occasion est similaire à celui des acheteurs de livres neufs. En effet, les femmes de 35 à 45 ans, CSP+ et ayant des enfants sont les principales consommatrices de livres d'occasion. Elles cherchent avant tout à faire des économies. Les motivations liées à l'environnement arrivent assez loin en second plan.

Les freins à l'achat de livres d'occasion

Cependant, il existe encore des freins à l'achat de livres d'occasion, notamment chez les personnes plus âgées qui sont souvent plus attachées au livre en tant qu'objet. L'incertitude quant à l'état du livre est également un frein majeur. Pour cette raison, les acheteurs préfèrent souvent offrir des livres neufs en cadeau. Néanmoins, on observe une tendance à la hausse pour les achats de livres d'occasion pour les cadeaux.

Source : www.expodif.fr - Le marché du livre ancien et d'occasion 2023

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 14 sur 34	

Ressource 10 : Le marché de l'occasion représente 1 livre acheté sur 5

**LE MARCHÉ DE
L'OCCASION REPRÉSENTE
1 LIVRE ACHETÉ SUR 5**



JEUNESSE
1/6
**1 LIVRE ACHETÉ
D'OCCASION SUR 6**



BANDE DESSINÉE
1/11
**1 LIVRE ACHETÉ
D'OCCASION SUR 11**



PRATIQUE
1/5
**1 LIVRE ACHETÉ
D'OCCASION SUR 5**



**LITTÉRATURE
GÉNÉRALE**
1/3
**1 LIVRE ACHETÉ
D'OCCASION SUR 3**

Source : <https://expodif.fr/secteur-du-livre/marche-livre-occasion>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 15 sur 34	

Ressource 11 : Évolution (2018-2022) du marché du livre de l'occasion par catégorie éditoriale

Catégories éditoriales	Nombre d'acheteurs en 2022 (Millions)	Taux d'évolution du nombre d'acheteurs 2018-2022	Nombre de livres achetés en 2022 (Millions)	Taux d'évolution nombre de livres achetés 2018-2022	Marché du livre en valeur (Millions d'€) 2022	Taux d'évolution marché du livre en valeur (€) 2018-2022
JEUNESSE ²	2	+20%	11,6	+56%	36	+60%
BANDE DÉSSINÉE ³	1,6	+ 46%	7,4	+39%	43	+69%
PRATIQUE ⁴	1,7	+15%	6,1	+96%	40	+105%
LITTÉRATURE GÉNÉRALE ⁵	5,8	+9%	42	+31%	164	+43%

Source :



² Jeunesse : romans jeunesse, romans adolescents et albums jeunesse

³ BD franco-belge, comics & mangas

⁴ Loisirs/vie pratique

⁵ En 5 ans, le nombre de romans policiers achetés d'occasion est passé de 10,2 M à 14,3 M (+40%)

En 5 ans, le nombre de romans SF et fantastiques achetés d'occasion est passé de 2,1 M à 2,6 M (+24%)

En 5 ans, le nombre de romans sentimentaux achetés d'occasion est passé de 1,0 M à 1,2 M (+19%)

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 16 sur 34	

Ressource 12 : France info Conseil. Applications, boîtes à livres... Pour lire pas cher, on peut se tourner vers l'occasion

La livraison de livres neufs commandés sur internet est désormais plus chère, c'est la conséquence d'un arrêté gouvernemental pour soutenir les libraires face aux géants de la vente en ligne. Si le neuf est plus cher, il existe des alternatives pour acheter d'occasion.

Si vous avez pour habitude de commander vos livres neufs sur internet, sachez que cela vous coûte désormais un peu plus cher. Depuis samedi 7 octobre, la livraison est facturée trois euros minimum pour un achat de moins de 35 euros. Cette nouvelle réglementation tarifaire est la conséquence d'une loi portant sur l'économie du livre, elle a été promulguée en décembre 2021 et vient de rentrer en vigueur.

Tous les commerces en ligne sont concernés par l'augmentation des frais de port. L'objectif : soutenir le secteur du livre et les libraires traditionnels. En France, le coût moyen d'un livre de poche est de 7,60 €. Il atteint donc aujourd'hui 10,60 € s'il est commandé seul et en ligne. Une hausse de prix qui dissuade certains lecteurs. Pour lire pas cher, il n'y a pas de doute, il faut se tourner vers les livres d'occasion.

Des sites et des applications de vente de livres d'occasion

Il existe de nombreux sites qui proposent d'acheter des livres à petits prix, parfois même à partir d'un euro seulement. Plusieurs sites spécialisés sont devenus incontournables comme Recyclivre, la Bourse aux Livres, le Label Emmaüs ou encore Momox. Qui plus est, comme il s'agit de livres de seconde main, ces sites proposent des frais de port réduits voire supprimés. C'est une bonne astuce pour économiser et pour donner une seconde vie à nos ouvrages préférés.

Il existe aussi des applications de revente de livres entre particuliers. Les livres sont donc directement expédiés par le vendeur une fois la transaction effectuée.

Les opérations "désherbage" des bibliothèques

Pour ceux qui préfèrent se déplacer et aller à la recherche de leur prochain roman, il existe une bonne astuce pour payer moins cher. Elle est inspirée du terme anglais "weeding", qui signifie désherbage. Faute de pouvoir pousser les murs et pour renouveler leurs collections, certaines bibliothèques françaises procèdent régulièrement à un "désherbage" de leurs étagères. C'est-à-dire qu'elles retirent des livres, des CD ou encore des DVD car ils sont peu consultés au sein de l'établissement, parce qu'ils sont trop usagés, trop vieux, ou insuffisamment prêtés. Pour donner une nouvelle vie à ces ouvrages, les bibliothèques organisent donc des braderies pour écouler leurs stocks à tout petit prix.

C'est une super méthode pour trouver des livres encore en bon état mais aussi pour dénicher des ouvrages difficiles à trouver en librairie quelques années après leur parution. Donc renseignez-vous auprès des médiathèques, bibliothèques et même des mairies aux alentours de chez vous car de nombreuses opérations de désherbages sont organisées à travers la France.

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 17 sur 34	

Les boîtes à livres dans les lieux publics

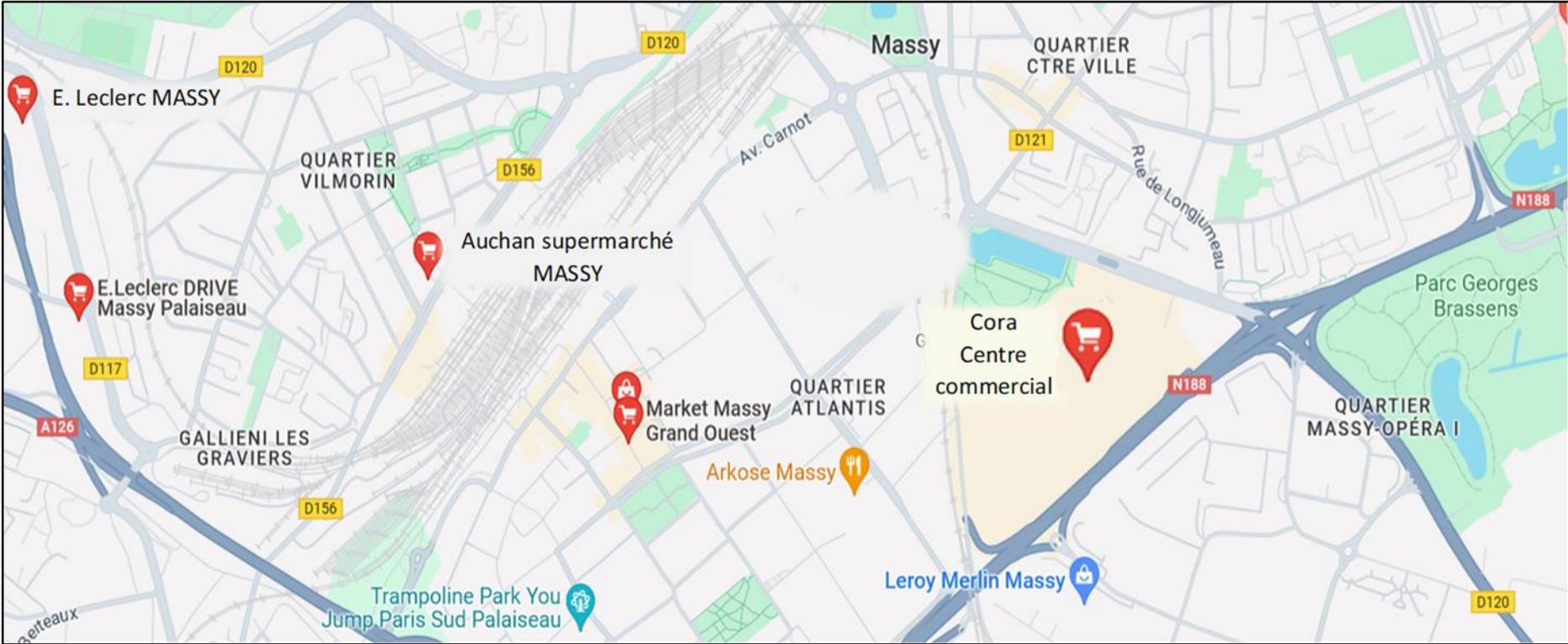
Un dernier conseil que de nombreux lecteurs connaissent déjà certainement, ce sont les boîtes à livres. Chacun peut venir y déposer des livres ou se servir gratuitement. Elles sont souvent aménagées dans des lieux publics, au beau milieu d'une rue, dans un parc, dans une cabine téléphonique... Il y en a de toutes les sortes certaines rivalisent d'originalité et de beauté. Pour retrouver les boîtes à livres près de chez vous, allez sur le web, il existe des sites internet qui les recensent.



Source : <https://www.francetvinfo.fr>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 18 sur 34	

Ressource 13 : Zone de chalandise CORA Massy



Source : Google maps

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 19 sur 34	

Ressource 14 : Courriel d'Olivier Delescluse

De : "odelescluse@cora.fr"

À : "adjoint.espaceculture@cora.fr"

Objet : Opportunité de la mise en place d'un espace livres d'occasion

Suite au succès de la mise en place du dressing de vêtements d'occasion l'an dernier dans notre point de vente et face à l'engouement de nos clients pour la seconde main, j'aimerais mettre en place un espace livres d'occasion.

Plusieurs hypermarchés CORA ont déjà franchi le cap en ouvrant un espace livres d'occasion, c'est le cas pour une dizaine d'hypermarchés CORA en France, dont celui de Lens qui a fait un peu plus de 30 000 € de chiffre d'affaires l'an dernier sur cet espace.

Mais, nos concurrents s'y mettent aussi. C'est d'ailleurs le cas de notre principal concurrent, l'hypermarché E. LECLERC Massy qui a mis en place un espace livres d'occasion depuis quelques mois. Les vendeurs de notre espace culture m'ont fait remonter l'information que plusieurs de nos clients avaient demandé si nous comptions en ouvrir un aussi.

En 2023, le chiffre d'affaires de l'espace culture CORA Massy s'élève à 1 237 000 €, dont 712 000 € pour les livres neufs. C'est donc un secteur à ne pas négliger !

Je souhaite donc que vous me fassiez une analyse précise du marché du livre d'occasion et que vous me listiez les intérêts pour notre hypermarché d'ouvrir un tel espace. Je vous laisse à disposition des ressources externes et internes au magasin.

Je vous remercie pour votre investissement.

Bien à vous,

Olivier DELESCLUSE

Directeur
Cora Massy
France

[01.69.19.90.40](tel:01.69.19.90.40)

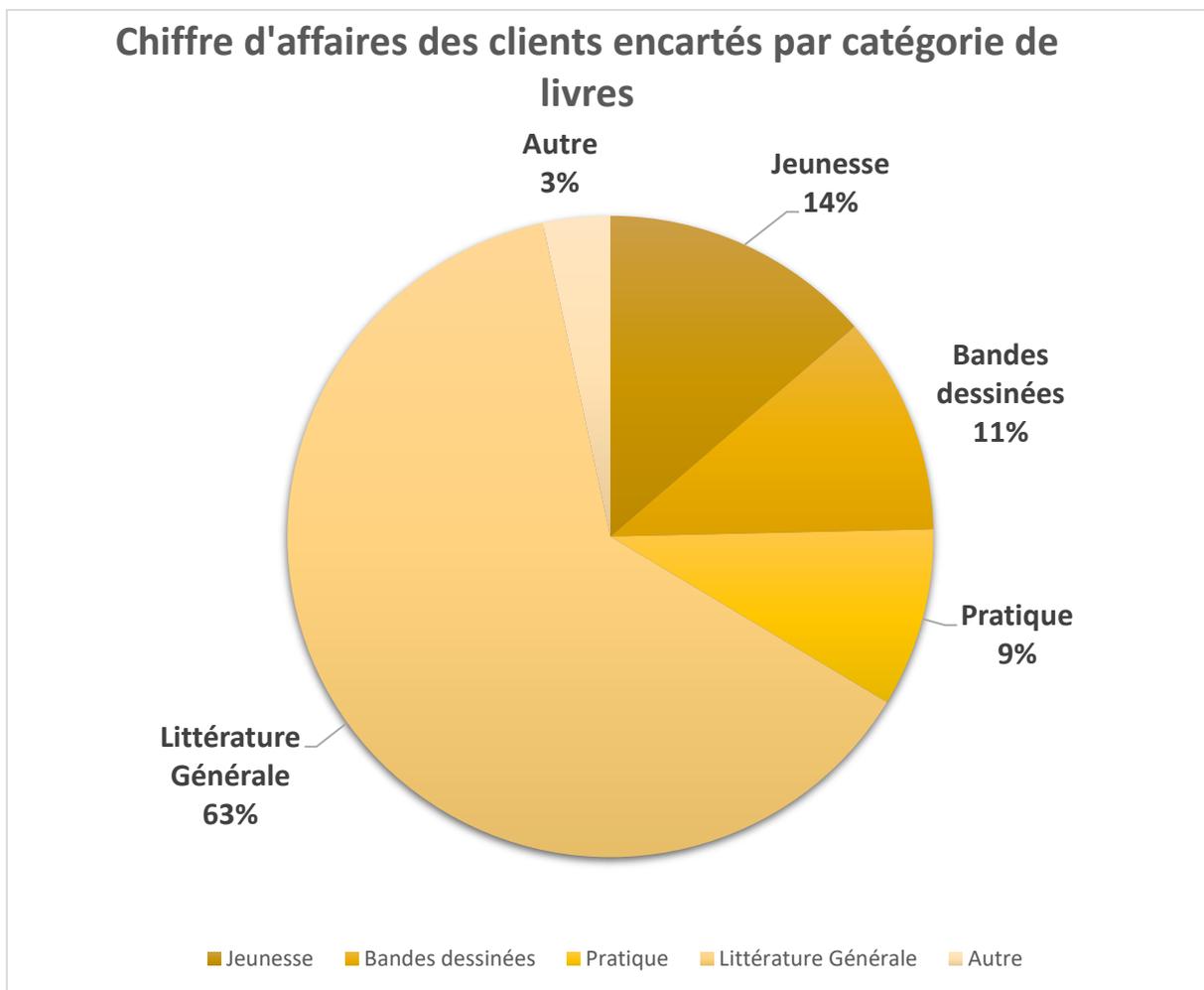
odelescluse@cora.fr

<https://www.cora.fr/magasins/massy-m-120>

Avenue de l'Europe 91300 Massy

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 20 sur 34	

Ressource 15 : Part du chiffre d'affaires des clients encartés rayon livres neufs



Source interne

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIER DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 21 sur 34	

Ressource 16 : Bilan annuel des ventes de l'espace livres d'occasion de l'hypermarché CORA Lens

	1	2	3	4
1		Espace "livres d'occasion" (Hypermarché de Lens)		
2		Montant des ventes en €	Quantités vendues	
3	Janvier 2023	3 037,77	877	
4	Février 2023	3 067,85	1 045	
5	Mars 2023	2 454,27	832	
6	Avril 2023	2 440,70	675	
7	Mai 2023	1 951,81	629	
8	Juin 2023	2 200,04	642	
9	Juillet 2023	3 008,11	1 025	
10	Août 2023	2 203,98	689	
11	Septembre 2023	2 268,66	764	
12	Octobre 2023	2 625,88	942	
13	Novembre 2023	1 833,22	523	
14	Décembre 2023	3 427,62	1 076	
15				
16				

Source interne

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 22 sur 34	

Ressource 17 : Bilan de la collecte des livres d'occasion de l'hypermarché CORA Massy

	Bilan collecte « Livres d'occasion »			
	Catégories éditoriales	Type de livres	Etat neuf	Très bon état
Jeunesse	Roman enfant	63	77	56
	Roman Ado	60	79	32
BD	BD	29	22	14
	Mangas	0	38	21
	Humour	23	44	16
Pratique	Cuisine	32	10	15
	Voyage	18	22	20
	Loisirs	53	15	23
Littérature Générale	Roman	302	180	95
	Policier	232	134	123
	Science-Fiction	118	163	147
Autre	Autre	32	7	11

Source interne

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 23 sur 34	

Ressource 18 : Recommandations de Mélanie Dupuis, manager espace culture

De : "mdupuis@cora.fr"

À : "equipe.espaceculture@cora.fr"

Objet : recommandations pour la mise en place de l'espace livres d'occasion

Bonjour chers collègues,

Suite à la décision de mise en place d'un espace livres d'occasion dans notre espace culture, je vous envoie ci-dessous les recommandations :

Concernant la collecte des livres d'occasion, dans un premier temps, nous ferons la collecte sur un stand éphémère de la galerie marchande. Ce dernier devra être à proximité de l'espace culture afin de faciliter la manutention ainsi que la mise en rayon.

Nous collecterons tout type de livres d'occasion en état neuf, très bon état et bon état sauf ceux ayant pour thématique la politique, la religion et la sexualité.

La collecte se fera tous les lundis matin de 8H30 à 12H30. A terme, elle se fera à l'accueil du magasin.

L'implantation du futur espace doit être stratégique et rentable. Les livres d'occasion seront présentés par catégorie éditoriale en fonction des ventes de livres neufs des clients encartés, puis répartis équitablement par type. Nous privilégierons les livres en état neuf. Un conseiller de vente sera affecté sur cet espace pour répondre aux attentes de nos futurs lecteurs.

Pour générer du trafic clients, nous offrirons à tout client qui rapporte au minimum 3 livres respectant les consignes, un bon d'achat de 5 euros utilisable dès le jour même, et valable un mois, sur tous les rayons du magasin hors carburant et billetterie.

L'offre sera limitée à un bon d'achat par personne et par jour de collecte.

Je vous remercie pour votre collaboration.

Bien à vous,

Mélanie DUPUIS

Manager Espace Culture
Cora Massy
France

[01.69.19.90.44](tel:01.69.19.90.44)

mdupuis@cora.fr

<https://www.cora.fr/magasins/massy-m-120>

Avenue de l'Europe 91300 Massy

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 24 sur 34	

Ressource 19 : Loi du 30 décembre 2021 et Décret du 22 juin 2023



Dans le cadre de la loi du 30 décembre 2021 visant à conforter l'économie du livre et à renforcer l'équité et la confiance entre ses acteurs, un décret du 22 juin 2023 clarifie le prix des livres et définit ce qu'est un « livre d'occasion ». Il instaure également l'obligation de la mention « occasion » sur les livres concernés afin de distinguer le prix du livre neuf de celui du livre d'occasion.

Partant du constat que la distinction entre livres neufs et livres d'occasion n'est pas toujours respectée, la loi n° 2021-1901 du 30 décembre 2021 visant à conforter l'économie du livre et à renforcer l'équité et la confiance entre ses acteurs a été adoptée.

Cette loi oblige le vendeur à afficher distinctement, sur tout support, l'offre de livres neufs et l'offre de livres d'occasion afin que le consommateur ne puisse pas penser qu'un livre neuf peut être vendu à un prix différent de celui fixé par l'éditeur ou l'importateur.

Le décret du 22 juin 2023 vient donc préciser les modalités d'application de cette loi. Tout d'abord, le décret donne une définition légale du livre d'occasion. Il s'agit d'un « livre qui, quel que soit son état matériel, a déjà été acheté ou reçu à titre gratuit par une personne pour ses besoins propres, excluant la revente ».

Le prix du livre d'occasion doit nécessairement être différencié du prix du livre neuf. Ainsi, le prix relatif aux offres de livres neufs est régulé par la loi tandis que celui des livres d'occasion est fixé librement. Cette volonté de distinguer livres neufs et livres d'occasion se poursuit dans le décret du 22 juin 2023 qui impose une nouvelle obligation relative aux livres d'occasion.

En effet, quel que soit le mode de vente (vente dans un lieu physique ou à distance), les vendeurs proposant simultanément à la vente des livres neufs et des livres d'occasion, seront tenus à partir du 24 décembre 2023 de porter la mention « occasion » sur l'ensemble des livres d'occasion.

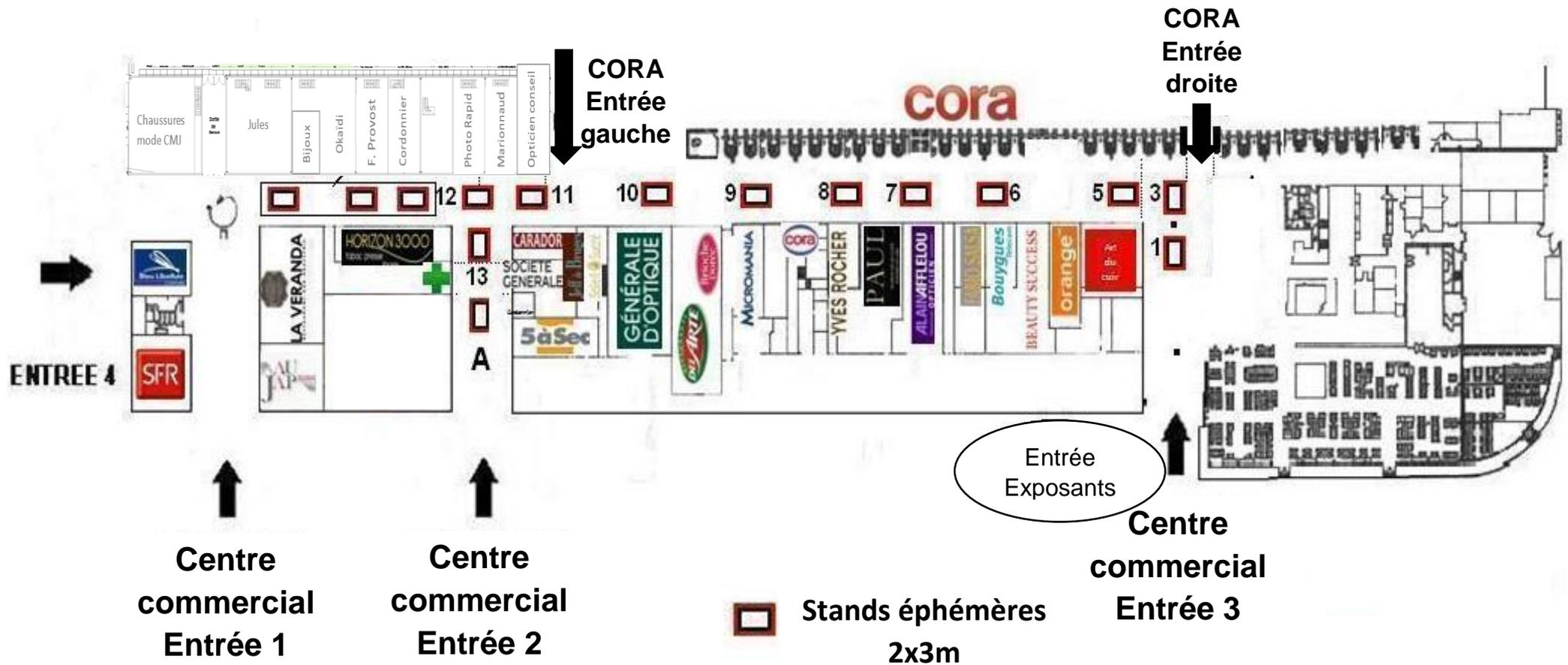
Cette obligation s'appliquera donc aux plateformes en ligne et aux infrastructures au sein desquelles auront lieu des ventes de livres neufs et d'occasion (foires, salons, marchés), à condition que ces dernières aient pour mission de déterminer les modalités de présentation du prix des livres.

Enfin, concernant la vente de livres par l'intermédiaire d'un service de communication au public en ligne (exemple : les applications de vente de livres), l'obligation de distinguer l'offre de livres neufs et l'offre de livres d'occasion s'appliquera à chaque étape du parcours d'achat, y compris lors de l'affichage du résultat d'une recherche sur ce service. Dès lors, toutes les pages du service détaillant les caractéristiques d'un livre devront distinguer l'offre de livres neufs et l'offre de livres d'occasion.

Source : www.service-public.fr

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 25 sur 34	

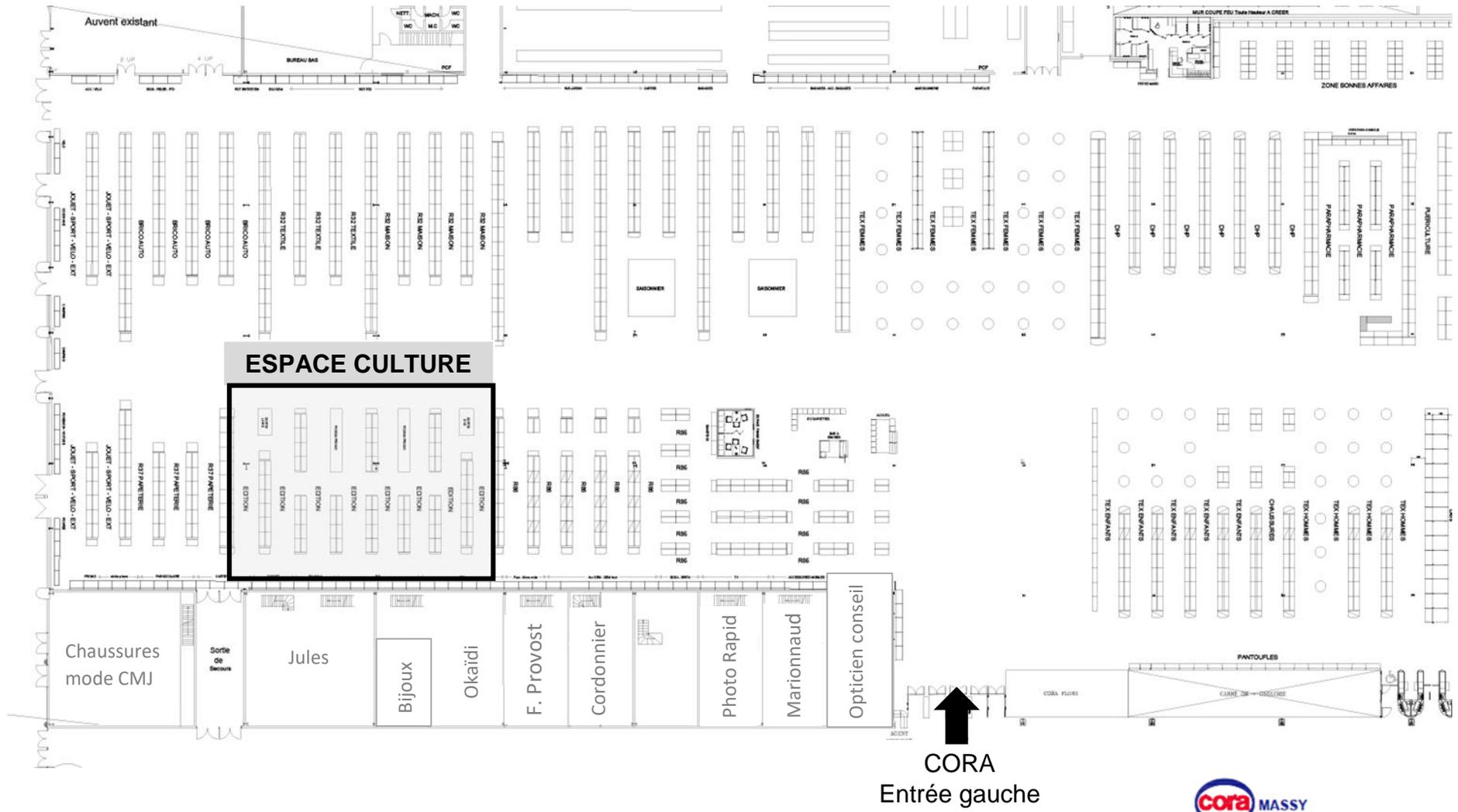
Ressource 20 : Plan du centre commercial CORA Massy



Source interne

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 26 sur 34	

Ressource 21 : Plan de l'Hypermarché CORA Massy - Entrée gauche



CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 27 sur 34	

Ressource 23 : Les influenceurs littéraires bousculent les codes de la critique

« Bonjour les amis, bienvenue dans une nouvelle vidéo ! » Depuis sa chambre douillette, presque enfantine, nichée en banlieue parisienne, Audrey Tribot, 24 ans, s'est taillé une petite notoriété sur Internet. Reconnaisable à ses lunettes rondes vissées sur le nez et à son franc sourire, celle qui se fait appeler « Le souffle des mots » se définit comme influenceuse littéraire. Comprenez prescriptrice littéraire sur les réseaux sociaux. « J'ai ouvert mon blog en 2013, puis ma chaîne YouTube dans la foulée. Je voulais partager ma passion pour les livres. » Huit ans plus tard, c'est la consécration pour cette diplômée en lettres, puisqu'elle vit totalement de son travail d'influenceuse.

Comme elle, ils sont une poignée d'accros à la littérature à se faire une place sur les réseaux sociaux. Depuis une dizaine d'années, ils bousculent les codes de la critique classique, en prenant la parole sur leurs blogs, leurs chaînes YouTube, Instagram ou même TikTok.

Des chroniqueurs 2.0, souvent étudiants ou amateurs, qui *via* leurs vidéos et leurs posts véhiculent une image moins dure de la lecture qui plaît aux jeunes. Au quotidien, ils présentent les nouveautés littéraires, partagent leurs coups de cœur, leurs avis ou tout simplement leur passion avec leur communauté. « Je veux casser les clichés, montrer que ce n'est pas qu'une pratique solitaire, ou réservée aux intellos », revendique Audrey.

Derrière leurs écrans, ils sont presque 90 000 à suivre la jeune femme, faisant d'elle la première dans son domaine. Ses abonnés, qui sont principalement des femmes (90 %), entre 15 et 30 ans, sont passionnés par le genre « *Young Adult* » : de la littérature jeunesse (romance, fantasy, témoignages...) qui cartonne sur Internet.

Aujourd'hui, Audrey vit de sa passion. Son quotidien est rythmé par le tournage de vidéos, le montage et l'animation de ses réseaux. J'ai mon propre matériel, ce n'est pas grand-chose : un appareil pour filmer, un trépied et un ordinateur portable ! Tout simplement Elle dit gagner entre 2 000 € et 4 000 € par mois. Un salaire qui dépend majoritairement des collaborations rémunérées avec les maisons d'édition. « Ça consiste à mettre en avant un livre, faire des contenus multimédias autour d'une sortie. » Un besoin de partenariats qui pose question, notamment sur son objectivité et l'honnêteté de ses avis... « Je fais très attention, se défend la jeune femme. Je ne fais de contenus rémunérés que si j'ai aimé le livre. »

Source : <https://www.ouest-france.fr/culture>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 29 sur 34	

Ressource 24 : Critères du scoring* pour sélectionner l'influenceuse

Critères de sélection	Score
Âge de l'influenceuse compris entre 25 et 35 ans	1
Présence sur au moins deux réseaux sociaux	2
Valeurs éco-responsables de l'influenceuse	3
Nombre de publications sur Instagram > 1 500	4
Communauté/Notoriété : Nombre d'abonnés (followers) sur Instagram > 30 000	5

* Le scoring (notation) consiste à affecter une note globale à un individu à partir de notes pour chaque critère de sélection. Cette note est utilisée essentiellement pour classer les individus par ordre ascendant ou descendant afin d'en sélectionner une partie pour une action marketing, par exemple.

Ressource 25 : Proposition d'influenceuses d'Ile de France



La Lectrice d'histoires // @lectricedhistoires

Amina est une lectrice invétérée qui prône la consommation responsable. Parisienne de 38 ans, elle partage les chroniques de ses lectures et ses partenariats (pas toujours littéraires mais toujours sympas) sur son bookstagram. Amina est présente depuis plusieurs années sur différents médias en tant qu'influenceuse et fait également ses chroniques sur Tiktok.

Instagram (1717 publications – 35,6k followers) - Tiktok (1 579 abonnés)



Phrases Volantes // @phrases_volantes

Lectrice passionnée, Suzanne, 19 ans, aime dévorer et faire partager ses bouquins préférés. Elle aime voyager et se promener dans la nature. Phrases Volantes vous fait découvrir ses coups de cœur et ses critiques littéraires qui vont de la BD aux romans de fiction sur Instagram et YouTube.

Instagram (1 552 publications – 11,4k followers) – YouTube (2 500 abonnés)



Le Souffle des écrits // @lesouffledesecrits

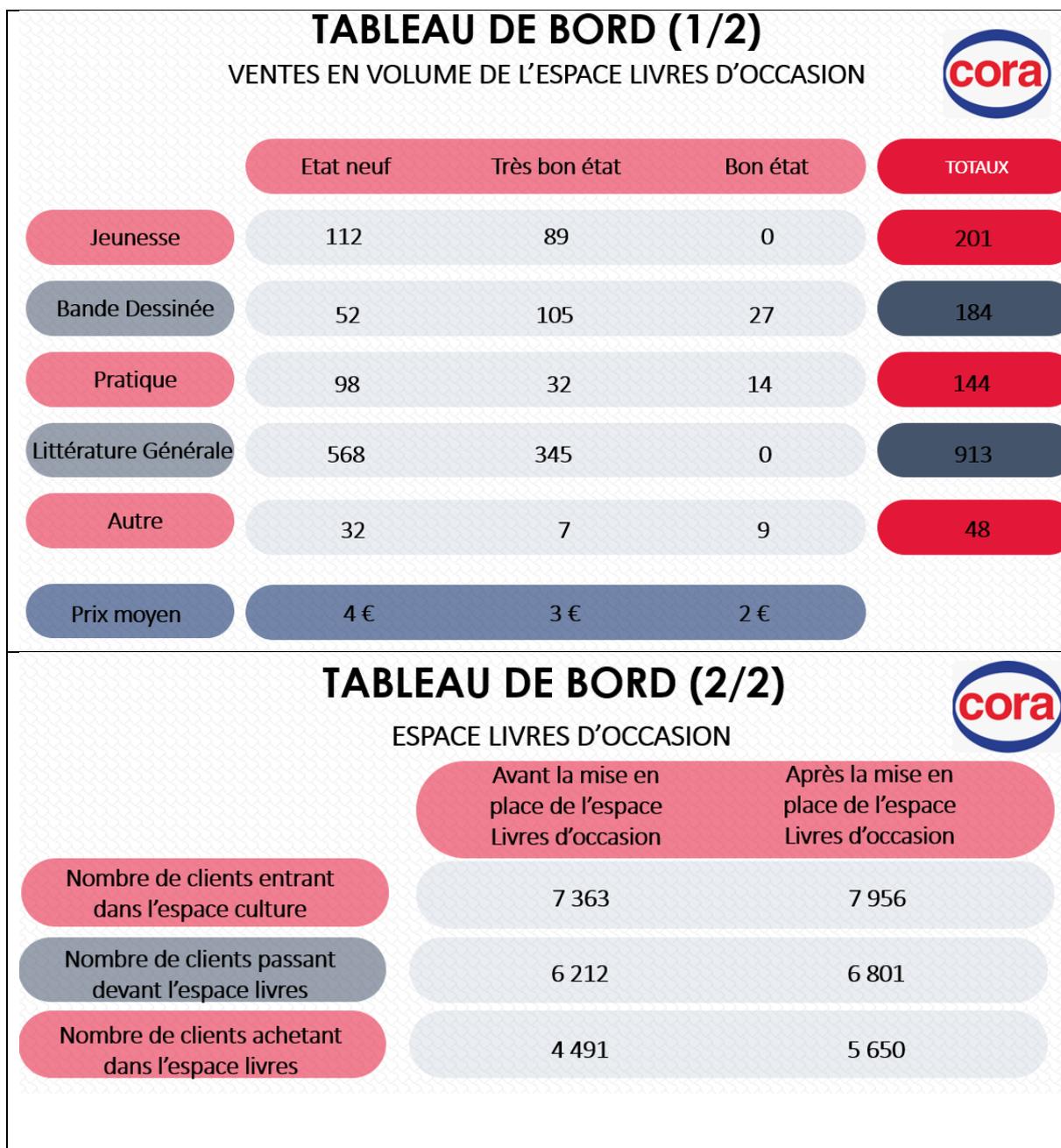
Jade, 27 ans est l'influenceuse littéraire connue sous le nom de "Le Souffle des écrits". Que ce soit en photo ou en vidéo, la vingtenaire se débrouille toujours pour avoir de chouettes mises en scène de ses chroniques littéraires. Vidéos ? Oui car Le Souffle des écrits est aussi une booktubeuse au rythme soutenu ! La demoiselle possède une bibliothèque bien fournie et haute en couleur de livres neufs et d'occasion car elle croit en l'économie circulaire.

Instagram (1 635 publications – 69,1k followers) – You tube (10k abonnés)

Source auteurs

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 30 sur 34	

Ressource 26 : Tableau de bord fin du 1^{er} mois après la mise en place de l'espace livres d'occasion



Ressource 27 : Indicateurs de performance d'un rayon

- **L'indice d'achat**

➤ Il exprime le degré d'appel du rayon.

Indice d'achat = Nombre de clients achetant dans le rayon/Nombre d'entrées

- **L'indice de passage**

➤ Il exprime le degré de fréquentation du rayon.

Indice de passage = Nombre de clients qui passent dans le rayon/Nombre d'entrées

- **L'indice d'attractivité**

➤ Il exprime la capacité du rayon à transformer un client passant devant le rayon en acheteur.

Indice d'attractivité =	Indice d'achat/Indice de passage ou Nombre de clients achetant dans le rayon/ Nombre de clients qui passent dans le rayon
-------------------------	--

Source : <https://fr.scribd.com/document/406157683/INDICE-MARCHANDISAGE-pdf>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS	MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial		
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE	Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 32 sur 34

Ressource 28 : Qu'est-ce qu'un bon taux d'engagement Instagram ?



Comment calculer le taux d'engagement sur Instagram ?

Avant de donner une définition du taux d'engagement idéal sur Instagram, il est important de savoir l'estimer. Pour calculer un taux d'engagement Instagram, quelques étapes sont incontournables :

- Additionnez toutes les interactions (likes, commentaires, partages, enregistrements, clic sur le site...) sur une publication de votre compte Instagram.
- Divisez le nombre d'interaction par votre nombre d'abonnés.
- Multipliez ce résultat par 100 pour transformer les chiffres en pourcentage, généralement compris entre 0 et 10. Vous avez le taux d'engagement Instagram de la publication !

Qu'est-ce qu'un bon taux d'engagement sur Instagram ?

Vous pouvez désormais l'analyser et déterminer s'il est bon ou mauvais ! Voici une ligne directrice pour que vous puissiez comparer les résultats :

- Moins de 1 % = faible taux d'engagement
- Entre 1 % et 4 % = taux d'engagement moyen/bon. Il s'agit du pourcentage moyen sur le profil d'un influenceur.
- Entre 4 % et 6 % = haut taux d'engagement. C'est le signe d'un auditoire très engagé.
- Au-delà de 6 % = très haut taux d'engagement

Plus votre engagement est élevé, plus votre compte paraît crédible. Il est donc essentiel de savoir comment augmenter son taux d'engagement sur Instagram. Gardez à l'esprit qu'un certain nombre de facteurs influencent le taux d'engagement sur Instagram : moment de publication, fréquence de publication, nombre d'abonnés, contenu, descriptions, algorithme Instagram...

Collaborer avec un influenceur Instagram

Vous associer avec des grands noms d'Instagram vous offre une plus grande visibilité, ainsi qu'un meilleur taux d'engagement. Avec plus de 4 milliards de likes chaque jour, Instagram est sans conteste le réseau social le plus engageant. Le temps accordé au choix de l'influenceur ne doit surtout pas être sous-estimé pour faire de votre campagne une réussite.

Source : <https://banana-content.com/blog/bon-taux-engagement-instagram/>

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS		MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial			
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE		Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 33 sur 34	

Ressource 29 : Publication Instagram de la collaboration avec l'influenceuse


Cora_massy_officiel

2 010 publications
71,2 K followers
524 suivi(e)s



Super plan de votre influenceuse préférée !!! Venez découvrir le nouvel espace livres d'occasion de @Cora_Massy_officiel.  Des livres à 2, 3 ou 4 € !!! Faites le plein de lectures pour les petits et les grands. #Cora_Massy#livresdoccasion#lecture#roman#BD#policier#mangas#voyage#loisirs#cuisine#



2 481



210



249

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS	MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE	
OPTION A : Animation et gestion de l'espace commercial		
ÉPREUVE PRATIQUE ÉCRITE	Durée : 3 heures	SESSION 2024
SUJET	REPÈRE :24 CGM MCVA E	Page 34 sur 34