

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS

Spécialité : Métiers de la coiffure

SESSION 2024

Épreuve d'admission

Première partie

ÉPREUVE PRATIQUE

Durée 4h

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.

Assurez-vous que cet exemplaire est complet.

S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage du dictionnaire et des calculatrices n'est pas autorisé.

Après avoir reçu une offre du salon via un parrainage fait par sa meilleure amie Madame BARADA, cliente fidèle du salon, Madame SOUAL décide de prendre rendez-vous au salon EVERYONE SPEAKS « ladies ». Le soir même, elle dîne dans un des plus beaux restaurants étoilés de la ville avec des amis.

Au cours du diagnostic, Madame SOUAL évoque vouloir apporter de la lumière à sa chevelure avec un effet d'éclaircissement. Pour la coupe et le coiffage, la cliente n'a pas d'idée définie, elle compte sur l'expertise de l'équipe et attend des propositions.

Au-delà des services réalisés, EVERYONE SPEAKS « ladies » s'est fait une réputation pour la fidélisation de sa clientèle. Afin d'entretenir cette réputation et d'optimiser ses chances d'augmenter son chiffre d'affaires, Sandra attache de l'importance à la mise à jour des fiches clients. Après une panne informatique, le logiciel permettant de saisir les informations relatives à la création de la fiche de Madame SOUAL est momentanément hors service. La gérante décide alors de créer une fiche client provisoire sur papier, en attendant la remise en service du logiciel.

Après avoir effectué le diagnostic de Madame Soual, réaliser les prestations adaptées et renseigner les documents en annexe.

N°	Titres et sources des documents ressources
1	Nuances, colorations et carnations de peau. https://www.esalon.fr/hair-color-mastery/colorist-tips/best-hair-color-for-skin-tone
2	Techniques d'éclaircissement. Balayage vs mèches : comprendre les nuances de ces techniques de coloration capillaire - Libre Info
3	Le RGPD https://www.economie.gouv.fr/entreprises/reglement-general-protection-donnees-rgpd#Definition_RGPD
4	Carte des prestations du salon EVERYONE SPEAKS LADIES. Source : document Auteur
5	Étudier les fiches retour pour savoir si on est bon. Étudier les fichiers retours pour savoir si on est bon - Biblond, pour les coiffeurs !

N°	Titres et sources des annexes (à compléter)
1	Fiche diagnostic (Source : document Auteur)
2	Fiche client provisoire (Source : document Auteur)

DOCUMENT 1 : Nuances, colorations et carnations de peau.

Quand il s'agit de créer la bonne coloration sur-mesure, pour vous, il est important de prendre deux choses en considération : premièrement, identifier la couleur de votre carnation, deuxièmement, déterminer les nuances de colorations qui vous correspondent le mieux.

La couleur de la peau est un facteur majeur à prendre en compte dans le choix d'une coloration. Entouré par les cheveux, le visage peut prendre un joli glow ou paraître plus jeune grâce à la bonne couleur de cheveux.



Identifiez votre carnation

Pour révéler les nuances profondes de votre teint, observez l'intérieur de votre poignet ou le dessus de votre main. Vous voyez des veines bleues ou violettes ? Cela indique que votre teint a des nuances froides. Vos veines apparaissent dans une teinte plutôt verte ? Cela veut dire que votre peau possède des tons chauds. Pour ceux qui voient un mélange des deux, vous avez sûrement une carnation neutre.

Si vous n'êtes toujours pas sûrs, essayez cette astuce : portez des boucles d'oreille ou un collier en argent et regardez dans le miroir. Ensuite, essayez avec des bijoux en or. Quelle couleur vous va le mieux ? Les carnations froides sont mises en valeur par l'argent, tandis que l'or met en valeur les peaux aux tonalités chaudes.

Déterminer la couleur qui vous correspond

Une règle d'or : choisissez une coloration opposée à votre peau.

Coloration pour teints froids

Si vous avez la peau assez pâle, avec des sous-tons froids (c'est-à-dire avec du rose, bleu ou rouge dans votre carnation), vous désirez sans doute atténuer les rougeurs de votre teint. Une coloration avec des tons chauds ou dorés va mettre en valeur les peaux claires aux nuances froides. Vous pouvez choisir les blonds dorés, les roux chauds ou un châtain neutre pour contrebalancer votre peau rosée et mettre en valeur le visage.

Coloration pour teints foncés

Créer le juste contraste entre votre teint et la couleur des cheveux est la clé. Vous ne voulez pas que votre coloration corresponde parfaitement à votre peau, qui perdra ainsi de son éclat. Si votre teint est chaud ou doré, les belles nuances acajou ou cuivrées vont apporter du soleil à votre carnation. Pour les teints plus froids, accentuez vos nuances roses-bleues avec des châains roux froids ou des marrons glacés, ainsi que des bruns riches.

Source : <https://www.esalon.fr/hair-color-mastery/colorist-tips/best-hair-color-for-skin-tone> consulté le 29/03/24 à 15h20

DOCUMENT 2 : Techniques d'éclaircissement.



Dans l'univers de la coiffure, le balayage et les mèches sont deux techniques de coloration très prisées pour leur capacité à créer de la dimension et du mouvement dans la chevelure. Si au premier regard, elles peuvent sembler similaires, en réalité, elles offrent des résultats distincts et s'adaptent à différents désirs esthétiques. Le balayage, technique subtile, imite l'effet du soleil en éclaircissant progressivement les cheveux, tandis que les mèches sont souvent plus marquées et uniformes. Comprendre leurs nuances est essentiel pour choisir l'option la mieux adaptée à son style et à la nature de ses cheveux.

Le choix entre balayage et mèches doit se faire en fonction de l'objectif recherché. Les mèches, optant pour un **contraste plus marqué**, sont idéales pour ceux désirant apporter du relief à leur chevelure. Sur des cheveux roux, des mèches blond vénitien illumineront le visage ; sur des cheveux bruns, des mèches rouges insuffleront dynamisme et vitalité ; tandis que sur des cheveux noirs, des mèches bleu cendré créeront un effet des plus sophistiqués.

Quant au balayage, la technique vise à apporter de l'**illumination**, avec un rendu plus discret et naturel. Le balayage californien sur cheveux blonds, le caramel sur châains ou encore le chocolat sur cheveux noirs, en sont de parfaits exemples. Le balayage, en permettant de jouer avec les nuances sans transformations radicales, s'adresse à celles et ceux qui préfèrent une évolution subtile de leur couleur.

L'éventail des techniques de balayage s'étend jusqu'à l'« **Ombé Hair** », une variante qui offre un éclaircissement progressif des longueurs vers les pointes, donnant un effet 'coup de soleil' très prisé pour sa transition douce entre les teintes. Cette méthode est particulièrement appréciée pour sa capacité à fusionner deux coloris en un dégradé harmonieux, sans démarcation abrupte.

Source modifiée d'après : Balayage vs mèches : comprendre les nuances de ces techniques de coloration capillaire - Libre Info consulté le 01/04/2024 à 18h05

DOCUMENT RESSOURCE 3 : Le RGPD.

Le RGPD, qu'est-ce que c'est ?

Le règlement général de protection des données (RGPD) est un texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union européenne (UE). Il est entré en application le 25 mai 2018.

Le RGPD s'inscrit dans la continuité de la loi française « Informatique et Libertés » de 1978, modifiée par la loi du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles, établissant des règles sur la collecte et l'utilisation des données sur le territoire français. Il a été conçu autour de trois objectifs :

- Renforcer les droits des personnes
- Responsabiliser les acteurs traitant des données
- Crédibiliser la régulation grâce à une coopération renforcée entre les autorités de protection des données.

Données personnelles : de quoi parle-t-on ?

Une donnée à caractère personnel (ou « donnée personnelle ») est décrite par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) comme « toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable ». Il existe deux types d'identification :

- Identification directe (nom, prénom, etc.)
- Identification indirecte (identifiant, numéro, etc.).

Lorsqu'une opération ou un ensemble d'opérations portant sur des données personnelles sont effectuées, on considère qu'il s'agit de traitement de données personnelles. La CNIL donne les actions suivantes à titre d'exemple du traitement des données :

- Tenue d'un fichier de ses clients
- Collecte de coordonnées de prospects via un questionnaire
- Mise à jour d'un fichier de fournisseurs.

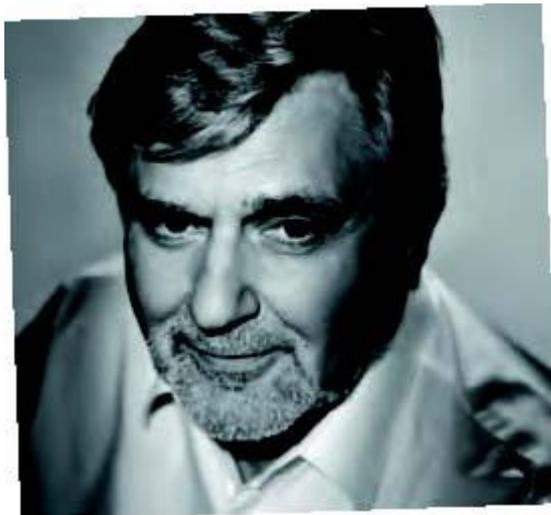
Source : https://www.economie.gouv.fr/entreprises/reglement-general-protection-donnees-rgpd#Definition_RGPD consulté le 29/03/2024 à 14h19

DOCUMENT RESSOURCE 4 : Carte des prestations du salon EVERYONE SPEAKS LADIES.

CARTE DES PRESTATIONS	
FEMININ	
Diagnostic expert (30 à 45 minutes)	35 euros
Shampooing + coupe + mise en forme temporaire	50 à 60 euros
Shampooing + coupe + mise en forme temporaire Junior	35 à 45 euros
Shampooing + mise en forme temporaire	25 à 35 euros
Coloration	35 à 45 euros
Dose supplémentaire coloration	9 à 18 euros
Éclaircissement partiel	25 à 75 euros
Gloss ou patine	15 à 35 euros
Service soin	5 à 20 euros
Mise en forme durable	40 à 65 euros
MASCULIN	
Shampooing + coupe + coiffage	30 euros
Shampooing + coupe + coiffage junior	20 euros
Entretien du système pilo-facial	35 euros

Source : auteur

DOCUMENT RESSOURCE 5 : Étudier les fichiers retour pour savoir si on est bon.



Entre le fichier client sur ordinateur et **Jean-Claude Aubry**, c'est une vieille histoire... de performance.

« Cela fait plus de vingt ans que je fonctionne avec cette technique, explique-t-il. J'ai d'ailleurs l'impression que je l'ai toujours fait... On m'a pris pour un original au début, maintenant j'ai l'impression que tout le monde s'y est mis ! »

Ce fichier client était au départ un bel exercice d'écriture : le coiffeur en salon prenait les coordonnées de la cliente, la fiche était envoyée au siège et une opératrice saisissait au propre les coordonnées envoyées. *« Il y avait un décalage de deux jours, ça me coûtait une fortune en main-d'œuvre. »*

Aujourd'hui, l'ordinateur s'est installé dans les salons. La cliente enregistrée reçoit des offres ponctuellement, pour sa fête, pour la fin de l'année, pour la rentrée et avant l'été. Pour son anniversaire, elle a même droit à 50 % sur sa facture. Le reste du temps, elle collectionne les 5 % de remise.

« Nous remettons le fichier à jour 4 à 5 fois dans l'année, mais ces opérations restent de la pure réduction et sont coûteuses si on n'étudie pas dans les détails le fichier et le retour client. C'est ce travail qui nous dit si on est bon ou pas. »

Source modifiée d'après : Étudier les fichiers retours pour savoir si on est bon - Biblond, pour les coiffeurs !
Etiquettes : dossier, Jean-Claude Aubry Consulté le 01/04/2024 à 17h54

ANNEXE 1 : Fiche diagnostic.

Identité du client :		Date :	
ANALYSE PHYSIQUE			
Style général	<input type="checkbox"/> Classique <input type="checkbox"/> Tendance <input type="checkbox"/> Sophistiqué <input type="checkbox"/> Sport		
Morphologie du visage		
Couleur des yeux	<input type="checkbox"/> Claire <input type="checkbox"/> Foncée		
Teint de la peau		
Profil	<input type="checkbox"/> Concave	<input type="checkbox"/> Convexe	<input type="checkbox"/> Rectiligne <input type="checkbox"/>
Nez	<input type="checkbox"/> Droit	<input type="checkbox"/> Retroussé	<input type="checkbox"/> Bossu <input type="checkbox"/>
Menton	<input type="checkbox"/> Droit	<input type="checkbox"/> Saillant	<input type="checkbox"/> Fuyant
ANALYSE DU CHEVEU ET DU CUIR CHEVELU			
Densité :		Degré de porosité :	
Forme :		Pourcentage de cheveux blancs :	
Longueurs :		L'état du cuir chevelu :	
Présence d'anomalie du cheveu, si oui préciser :			
PASSE TECHNIQUE			
			
<u>Hauteur de ton des repousses :</u>		<u>Hauteur de ton des longueurs :</u>	<u>Hauteur de ton des pointes :</u>
.....	
PROPOSITION <i>(Coupe, technique d'éclaircissement, mise en forme temporaire et coiffage).</i>		
REFORMULATION <i>(Annonce du temps de réalisation, des services à réaliser et du tarif).</i>		

Source : Auteur

ANNEXE 2 : Fiche client.

Éléments relatifs à la création de la fiche client de Madame Soual :

Source : Auteur