




Accompagner les jeunes volontaires à **la médiation mémorielle**

Les éléments pédagogiques évoqués ci-après à titre de pistes pédagogiques ne sont ni limitatifs, ni exhaustifs, et doivent être adaptés au contexte local et aux possibilités techniques des centres.

<p>Objectifs</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Découvrir un « lieu de mémoire » (musée, mémorial, nécropole, monument aux morts, ville, quartier, bâtiment, etc.) : son site, son architecture, son histoire, sa portée symbolique, ses usages anciens et présents, ses publics. ➤ Connaître les missions et métiers de la médiation mémorielle. ➤ Concevoir une médiation mémorielle en intérieur et/ou en extérieur. ➤ Devenir un « passeur de mémoire » à l'occasion d'un temps de visite et de médiation pris en charge par les jeunes volontaires. ➤ Développer des capacités de recherche, d'analyse, de rédaction et l'aisance orale devant un public, notamment dans l'optique des épreuves orales du baccalauréat.
<p>Compétences travaillées avec les jeunes volontaires</p> 	<p>Mener une recherche sur le lieu de mémoire et à partir de ses ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Développer un discours construit, raisonné et argumenté à l'écrit et à l'oral (HISTOIRE-GEOGRAPHIE) ➔ Raisonner, argumenter, démontrer en exerçant un regard critique (ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE) <p>Production scientifique des contenus (textes écrits, lectures théâtralisées, effets ou ambiances sonores, etc.) et/ou des supports de la visite (dossier documentaire, plan et/ou questionnaires de visite, formulaires d'enquêtes de satisfaction, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ S'exprimer à l'écrit et à l'oral avec correction, clarté et rigueur (FRANÇAIS) ➔ Mobiliser des compétences créatives et expressives dans le cadre d'un projet personnel ou collectif à visée artistique (ARTS) ➔ Travailler en équipe (ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE) <p>Concevoir un parcours adapté de marche et/ou de visite en extérieur et/ou en intérieur</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Adapter son déplacement à l'environnement (ÉDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE)
<p>Éléments techniques (public, lieu, durée, matériel nécessaire, ressources humaines mobilisables)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Public : une compagnie, une maisonnée ou un groupe de jeunes volontaires. Le travail peut être fractionné en plusieurs pôles et/ou équipes. ➤ Matériel nécessaire : matériel de prise de notes, accès aux ressources pédagogiques du lieu de mémoire, un ou plusieurs smartphones et/ou ordinateurs avec un accès internet pour des recherches complémentaires en ligne, éléments d'identification pour les visiteurs (badges, brassards, éléments de tenues, balises pour les étapes-jalons et/ou matériel de fléchage pour matérialiser le parcours de visite, etc.). ➤ Ressources humaines : les encadrants SNU peuvent aiguiller les jeunes dans leurs recherches et pour la rédaction et la relecture des contenus. Ces derniers s'appuient également, dans la mesure du possible, sur l'expertise d'un ou de plusieurs acteurs et partenaires associés au projet pédagogique pour valider les contenus (enseignants des classes engagées, médiateurs culturels, conservateurs, historiens locaux, témoins, représentants institutionnels et/ou associatifs, etc.).
<p>Recommandations / Écueils à éviter</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier auprès des structures locales que la médiation ne fait pas doublon avec une offre déjà existante. • Veiller aux bonnes conditions matérielles de la visite (respect du lieu de mémoire et de ses installations, sécurité et fluidité des déplacements, prise en compte des nuisances éventuelles générées par le groupe vis-à-vis des autres visiteurs, calme et concentration des visiteurs, volume sonore et registre de langue adaptés des jeunes médiateurs mémoriels, usage d'éventuels matériels de sonorisation ou d'amplification sonore comme par exemple des oreillettes ou un microphone, etc.). • Valoriser la visite par différents moyens (rédaction d'un article d'actualité, reportage photographique et/ou vidéo réalisé par les jeunes volontaires, enquête de satisfaction et/ou collecte de témoignage auprès des publics et des jeunes médiateurs, recueil des demandes d'autorisation de captation image/son au préalable, etc.). Potentiellement en lien avec des services de communication et des médias locaux.

Proposition de mise en œuvre
(déroulé de l'activité et méthodes pédagogiques envisageables)



1^{re} étape : visites, rencontres et recherches en lien avec la médiation à réaliser

Les jeunes volontaires devront disposer du matériel nécessaire pour prendre en notes, enregistrer, photographier et filmer. Une attention particulière est portée à l'exactitude des informations collectées et au message mémoriel à transmettre lors de la médiation. Dans le cadre du parcours citoyen, cette étape peut être aussi l'occasion de rencontrer des témoins, des acteurs de l'histoire et de la mémoire.




2^{de} étape : choix et conception d'une médiation mémorielle

Cette médiation peut prendre plusieurs formes, comme les pistes non exhaustives ci-après :

- **Une médiation mémorielle** peut être construite selon un **déroulé chronologique et/ou thématique**, ou en suivant le **parcours d'une personne ou d'un groupe de personnes**.
 - **Une médiation au sein d'un parcours libre de visite**
 - **À partir d'un questionnaire** réalisé par les jeunes volontaires (ou à défaut par la structure mémorielle) : les visiteurs accueillis se rendent en autonomie sur des espaces où trouver les éléments de réponse au questionnaire.
Posture des jeunes volontaires : guider sur le parcours, informer, accompagner, faire un zoom historique et mémoriel sur un point particulier de la visite. Un temps de reprise plénière animé par les jeunes volontaires peut également permettre de mutualiser les réponses et de répondre aux questions.
 - **Sans questionnaire** : les jeunes volontaires répartis en petits groupes sont positionnés à différents points de la visite et sont en capacité de présenter un point précis de la visite préalablement préparé.
Posture des jeunes volontaires : à la disposition des visiteurs qui le souhaitent, les jeunes volontaires proposent leur médiation aux visiteurs du site.
 - **Une médiation au sein d'un parcours de visite guidée**

Les visiteurs sont guidés tout au long d'un parcours construit et constitué de plusieurs étapes, en intérieur et/ou en extérieur, sur un lieu de mémoire.

Posture des jeunes : les jeunes volontaires positionnés aux différents jalons du parcours de visite se répartissent la parole pour de brèves interventions sur un mode dynamique. Intervention à minima d'un binôme de jeunes volontaires (plus aisé et dynamique).
Les jeunes médiateurs peuvent réfléchir à une ou deux questions par étape à poser aux visiteurs pour une visite plus dynamique et interactive.
 - **L'animation d'un ou de plusieurs atelier(s) pédagogique(s)**.
Dans le cas d'animation d'ateliers, les jeunes volontaires peuvent alterner les temps de messages scientifiques et mémoriels et encadrer des activités plus sportives et ludiques, de cohésion, procéder à des manipulations d'objets, de fac-similés pour rendre le public plus actif.
- 

RECOMMANDATIONS :

- Penser la **diversité des publics bénéficiaires de la médiation** (publics scolaires, publics adultes, rencontre intergénérationnelle, touristes individuels ou en groupe, etc.).
- Les volontaires peuvent utiliser des **documents complémentaires imprimés ou numériques, des objets** afin d'étayer leur propos lors de la médiation.
- La visite pourra être possiblement enrichie par la **réalisation de documents facilitant/enrichissant la médiation mémorielle** : questionnaire de visite, plan de la visite guidée, signalétique des jalons de la visite, questionnaire de satisfaction, etc.
- La médiation mémorielle peut relever **d'une forme de scénarisation** comme par exemple une « chasse au trésor mémorielle », une « résolution d'énigme » à la manière d'un enquêteur, d'un historien pour retrouver par exemple le nom d'une figure engagée, à la manière d'un scénario d'Escape Game, d'une « reconstitution historique » etc.

3^e étape : rédaction, relecture et validation des contenus de la médiation

Cette production étant destinée à un public jeune et/ou adulte, une vigilance particulière semble devoir être portée à la qualité de l'expression écrite comme à la fidélité et à l'adaptation des contenus.



RECOMMANDATIONS :

- Préparer, une à deux questions à poser aux visiteurs pour générer de l'interactivité.
- Se préparer aux questions éventuelles pour être en capacité d'y répondre.
- Veiller à la justesse des contenus, un point important

4^e étape : exercices d'entraînement, simulations de médiation notamment à l'aide de personnes familières avec l'art oratoire et les techniques d'animation. **Un coaching entre jeunes volontaires**, par exemple en **s'enregistrant et se filmant**, peut permettre d'améliorer la médiation (positionnement de la voix, volume et débit sonores, posture corporelle et gestuelle, attitude ouverte et avenante, capter l'attention du public et faire face à des interactions avec le public, gestion du stress, etc.).



Les exercices d'entraînement sont l'occasion d'apprendre à poser sa voix, à adopter la bonne gestuelle, tout en respectant un temps contraint et un format d'intervention. C'est l'occasion pour les jeunes volontaires de prendre confiance en eux et de développer des compétences à réinvestir, notamment lors de l'épreuve du Grand Oral.

RECOMMANDATIONS :

- Les jeunes passeurs de mémoire s'expriment dans **un niveau de langue claire, accessible à tous, mais non moins soutenu**.
- L'intervention à minima d'un **binôme de jeunes volontaires** sur chaque sport est plus rassurante et permet une intervention plus dynamique.
- Dans le cadre d'une visite guidée, organiser dans la mesure du possible une « **répétition générale** » **la médiation mémorielle dans sa globalité** pour vérifier la fluidité du parcours, la cohérence des différentes interventions. Cette répétition générale avec un public test même réduit de jeunes volontaires pourra donner lieu à des conseils utiles tant sur le fond que sur la forme.



5^e étape : le temps de l'accueil et de la médiation mémorielle

ici !
BIENVENUE



RECOMMANDATIONS :

- La médiation sur un lieu de mémoire doit être réalisée **dans le respect du lieu de mémoire et de la sécurité de l'ensemble des participants**.
- **Penser la participation des jeunes volontaires aux différents temps de la visite** : organisation - **en amont** - de la logistique de la visite (accueil, consignes à respecter, dépôt des sacs, pause technique, balisage des étapes sur le parcours, sécurité sur le site, organisation du départ du groupe, etc.) et possiblement **en aval** (distribution et récupération de questionnaires de satisfaction, etc.).
- Dans le cas d'une visite portant sur un thème précis, **ne pas oublier de présenter en amont et de façon générale le lieu de mémoire**.
- Chaque jeune volontaire doit parfaitement **connaître sa place sur le parcours et les contenus à diffuser**.
- **Dans le cas d'un public jeune**, la visite ne devra pas excéder une heure à une heure trente minutes, pour maintenir un niveau optimal de concentration.
- **Présence indispensable d'un encadrant adulte** qui suit le fil de la visite guidée pour compléter et/ou ajuster, si nécessaire, les contenus scientifiques.

	<p>6^e étape (si possible) : organisation d'un temps final mémoriel d'une cérémonie mémorielle en présence des jeunes (discours des jeunes volontaires et/ou des visiteurs sur le travail de mémoire, photographie de groupe, dépôt de gerbe, etc.).</p> <p>RECOMMANDATIONS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il peut également s'agir d'un temps de convivialité entre les jeunes volontaires et les bénéficiaires de la médiation.
<p>Ressources pédagogiques</p> 	<p>Plus que des ressources à proprement parler, certains dispositifs peuvent servir d'inspiration :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Les jeunes ont la parole au Louvre » https://petitegalerie.louvre.fr/article/les-jeunes-ont-la-parole - « Les jeunes ambassadrices/Ambassadeurs sport et culture en Seine-et-Marne : https://www.bing.com/search?q=ambassadeurs+culturels+unss+fontainebleau&qsn=&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=ambassadeurs+culturels+unss+fontainebleau&sc=10-42&sk=&cvid=D6B12BD97860403E80A5035EF2CFD5EB&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=
<p>Partenariats possibles</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partenariat avec la structure mémorielle et/ou culturelle où a lieu la médiation (musée, mémorial, services d'archives, etc.). Les médiateurs et animateurs culturels peuvent être un appui pour transmettre les contenus tout comme pour les méthodes. ➤ Partenariat avec les collectivités locales (personnels des services culturels, de la communication, personnels scientifiques et techniques affectés aux lieux de mémoire, responsables du protocole, etc.) ➤ Les jeunes ambassadeurs culture et sport de l'UNSS peuvent partager leur expérience et leur expertise (se rapprocher de l'UNSS locale : https://www.unss.org/services)



Lycéens des classes engagées de Seine-et-Marne organisant une visite guidée mémorielle au Musée de la Grande Guerre de Meaux à destination d'une classe de collégiens, « Rallye-citoyen de la Mémoire », novembre 2022.