

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**LYCEE DES METIERS**



**à la labellisation**

**au renouvellement de la labellisation**

**CONTACTS**

**Pour la région académique Provence Alpes Côte d’Azur :**

* Emmanuelle LACAN

0442938818 – [emmanuelle.lacan@region-academique-paca.fr](mailto:emmanuelle.lacan@region-academique-paca.fr)

1. Établissement candidat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom établissement : | **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** | Public  Privé sous contrat |
| Adresse : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | LP  LPO  LGT  Cité scolaire  CFA |
| Code établissement E.N. (RNE/UAI) : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

Nom du chef d’établissement :

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

Téléphone : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Mail : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.Nom du contact et qualité :

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

Téléphone : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Mail : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Intitulé précis du domaine lycée des métiers (100 caractères maximum) :**

***Lycée des métiers de … (à compléter)***

En cas de renouvellement, l’établissement demande une modification de l’intitulé du label :

Oui  Non

Lequel :

Les établissements qui ne répondent pas à eux seuls aux exigences du cahier des charges peuvent obtenir le label à condition d'établir des conventions de partenariats avec un ou plusieurs établissements qui leur apportent les compléments nécessaires.

Si l’établissement est rattaché par convention à un autre établissement, préciser :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom établissement partenaire : | **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** | Public  Privé sous contrat |
| Adresse : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | LP  LPO  LGT  Cité scolaire  CFA |
| Code établissement E.N. (RNE/UAI) : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

Nom du chef d’établissement :

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

Téléphone : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Mail : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.Nom du contact et qualité :

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

Téléphone : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Mail : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Date de présentation du projet au conseil d’administration : Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

##### À, Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

##### Le Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

Le Chef d’établissement

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

2 Description qualitative du projet « LYCÉE DES MÉTIERS »

Motivation de la demande :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

3 Description de la démarche par critère

**CRITERE 1 : Une offre de formations professionnelles construite autour d’un ensemble de métiers et de parcours de formation[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 2 : L’accueil de publics de statuts différents**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés[[2]](#footnote-2) | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 3 : Des réponses pédagogiques et des parcours de formation adaptés**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 4 : Un partenariat actif avec le tissu économique local et les organismes de proximité ainsi que les établissements partenaires agissant dans les domaines de la formation professionnelle, de l’orientation et de l’insertion**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés[[3]](#footnote-3) | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 5 : La mise en place d’actions culturelles**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés [[4]](#footnote-4) | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 6 : La mise en œuvre d’actions visant à l’ouverture internationale**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés[[5]](#footnote-5) | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 7 : La mise en place et le suivi d’actions pour prévenir du décrochage scolaire et pour accueillir des jeunes bénéficiant du droit au retour en formation initial prévu à l’article L.122.2**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés[[6]](#footnote-6) | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 8 : Une politique active de communication[[7]](#footnote-7)**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**EN OPTION, le dossier pourra traiter le critère 9a ou 9b**

**CRITERE 9 a : l’utilisation du numérique au service des métiers[[8]](#footnote-8)**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**CRITERE 9 b : les actions favorisant l’égalité filles - garçons[[9]](#footnote-9)**

|  |  |
| --- | --- |
| Situation de l’établissement au regard du critère | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Indicateurs de résultats chiffrés | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Actions réalisées | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Equipe mobilisée, partenariats | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Perspectives d’évolution, axes de progrès | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

1. Nombre de formations proposées en présentant les niveaux de formation (et étendue de l’offre dans la famille de métiers) / taux de remplissage par formation ouverte [↑](#footnote-ref-1)
2. Exemples : nombre d’apprenants par statut (sur plusieurs années), en précisant s’ils sont en mixité / nombre d’élèves ayant bénéficié de passerelles pour changer de statut, nombre de réunions organisées pour promouvoir la VAE [↑](#footnote-ref-2)
3. Exemples : nombre et types d’actions réalisées avec les organisations partenaires (sur plusieurs années) / nombre d’élèves bénéficiant d’interventions de professionnels (forum métiers…), nombre de partenaires extérieurs intervenant en classe [↑](#footnote-ref-3)
4. Tableau répertoriant les actions, le public concerné et les effectifs / nombre d’actions culturelles et d’élèves concernés [↑](#footnote-ref-4)
5. Exemples : nombre d’élèves ayant bénéficiés d’une mobilité à l’étranger par niveau, puis par filière/ nombre de PFMP à l’étranger / nombre d’élèves bénéficiant d’enseignement en DNL / nombre d’actions de sensibilisation à l’international [↑](#footnote-ref-5)
6. Exemples : taux d’absentéisme par niveau et par filière, taux d’accès par diplôme, nombre d’élèves ayant suivi un dispositif d’accompagnement. [↑](#footnote-ref-6)
7. Exemples : Nombre d’élèves représentant l’établissement à l’extérieur / nombre d’articles postés (par mois) sur les réseaux sociaux ou sur le site de l’établissement / nombre de parents d’élèves élus présents au CA et aux conseils de classe. [↑](#footnote-ref-7)
8. Exemples : nombre d’élèves sensibilisés à la protection de leur image et des données / exemple d’utilisation du numérique dans les apprentissages [↑](#footnote-ref-8)
9. Exemples : proportion de filles / garçons par filière (sur plusieurs années) / nombre d’actions mises en place pour favoriser l’égalité filles – garçons et nombre d’élèves en ayant bénéficié. [↑](#footnote-ref-9)