

VOIE TECHNOLOGIQUE

Série STMG : Sciences et technologies du management et de la gestion

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

*Enseignement technologique
en langue vivante*

ENSEIGNEMENT

COMMUN

COMMENT ARTICULER COMPÉTENCES SCIENTIFIQUES ET STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION ORALE ?

La communication orale a toujours joué un rôle majeur dans l'histoire de l'humanité : la transmission des connaissances, la négociation des aliments, l'expression des besoins, le partage de valeurs et croyances, etc. sont historiquement basées sur la communication orale. L'*oralité* (*oracy*) est la façon dont nous exprimons nos identités, notre sentiment d'appartenance à des communautés humaines, notre capacité à vivre ensemble.



Cet outil – adapté de l'outil « DemOcrACY » du projet européen EOL – aide à trouver diverses combinaisons pour développer l'oral et la culture scientifique et technologique. Le principe consiste à faire tourner les quatre cercles jusqu'à obtenir la combinaison qui semble la plus adaptée pour répondre aux besoins des élèves.

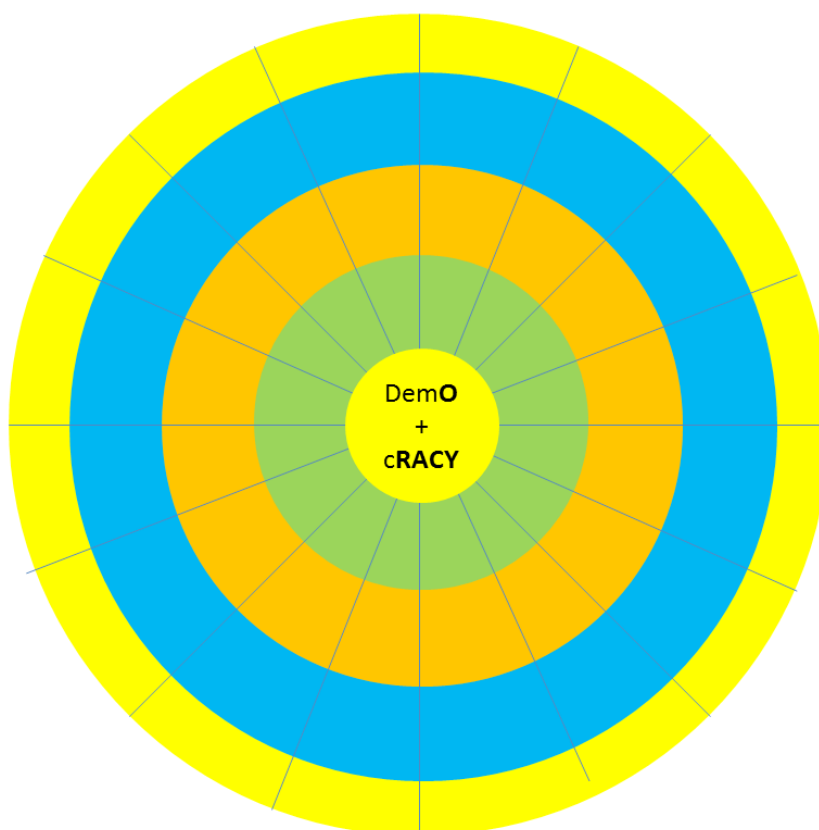
Objectif pour les enseignants d'ETLV en série STMG

Dans le cadre de l'ETLV, des croisements entre les activités de management et de gestion, leurs enjeux et les stratégies de la communication orale seraient une aide à la conception des séances pour les deux enseignants.

Adaptation d'un outil EOL

Description

Il s'agit de quatre disques qui permettent aux professeurs de LV de mieux articuler l'oral (oracy) et les compétences de citoyenneté démocratiques (democracy). Les quatre disques sont concentriques et s'articulent grâce à une attache parisienne, comme l'illustre la figure ci-dessous.



- Le disque vert au centre décrit des situations de communication orale.
- Le disque orange est une synthèse de l'ensemble des compétences de culture scientifique.
- Le disque bleu contient des propositions d'activités.
- Le disque jaune présente toutes les stratégies de la communication.

L'annexe 1, à la fin du document, propose une adaptation des quatre disques à imprimer pour la série STMG (enseignements de spécialité : management ; management, sciences de gestion et numérique).

Retrouvez éducol sur



Utilisation

Le principe consiste à faire tourner les quatre disques jusqu'à obtenir une combinaison adaptée pour répondre aux besoins des élèves.

Disque vert	Disque orange	Disque bleu	Disque jaune
Quoi?		Comment?	
Oral	Education scientifique	Activités	Processus
Situations de communication orale	Valeurs, capacités et attitudes	Supports écrits, outils, tâches	Stratégie de communication orale

1. Quel est votre principal objectif éducatif / scientifique ? (Tourner le cercle orange.)
2. Choisissez les compétences de communication orale que vous voulez entraîner (tourner le cercle vert).
3. Quelle peut être la finalité ? (Tourner le cercle bleu.)
4. Quel peut être la plus-value pour l'élève ? (Tourner le cercle jaune.)

Ces quatre disques ont pour objectif de générer davantage de croisements et d'opportunités de communication.

L'annexe 2 propose des exemples de croisements directement en lien avec les programmes et finalités de la discipline en première et/ou terminale (enseignements de spécialité : management ; management, sciences de gestion et numérique).

Les stratégies de communication orale

Les élèves seront capables de coordonner les capacités et compétences acquises en vue de les transposer dans d'autres contextes.

Rendre compte

Synonyme : résumer, communiquer, mettre à portée

Les élèves seront capables de s'approprier un contenu et de le mettre à portée en utilisant les mots adaptés, parfois en simplifiant le message, parfois en l'étoffant, en fonction des besoins de l'interlocuteur.

Compenser

Synonyme : illustrer, paraphraser, reformuler

Les élèves seront capables de s'exprimer en mobilisant des stratégies de reformulation, des périphrases, des détours, des illustrations pour surmonter les éventuels déficits lexicaux.

Négocier le sens

Synonyme : concerter, se mettre d'accord, choisir, se décentrer, écouter

Pour les élèves, il s'agit d'aboutir à une reformulation. Il s'agit de négocier autour d'un concept, d'une idée. Cette stratégie suppose que l'on écoute, que l'on prenne en compte son interlocuteur.

Agir en médiateur interculturel

Synonyme : décrypter, interagir, transmettre

Les élèves sont placés en situation de passeurs, ils décryptent un fait ou un enjeu culturel (approche, démarche, relations, etc.) et le rende accessible à autrui.

Inférer / reconstruire les réseaux de sens

Synonyme : deviner, émettre des hypothèses

Les élèves pourront induire en fonction du contexte, le sens d'un mot, d'une idée. On peut inférer par exemple en formulant des hypothèses, en repérant les réseaux de sens, en vérifiant a posteriori ces hypothèses.

Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue

Synonyme : s'appuyer sur ses connaissances, son parcours

Les élèves seront capables de s'appuyer sur la totalité de leur bagage linguistique pour comprendre, s'adapter et agir. On invitera notamment les élèves à comparer et à mobiliser différentes langues.

Prendre l'initiative

Synonyme : réagir, interagir, prendre des risques, développer les compétences sociales

Il s'agit par un climat bienveillant de susciter chez les élèves l'envie de s'exprimer, la capacité à agir et réagir, à rebondir, à s'engager.

Planifier

Synonyme : argumenter, se projeter, organiser

Les élèves pourront organiser leurs pensées, leurs propos, leur travail individuel ou collectif.

Contrôler, auto-évaluer

Synonyme : s'évaluer, comprendre ses erreurs et mesurer ses réussites

Développer chez les élèves, des capacités réflexives, comprendre ses erreurs et mesurer ses réussites. Favoriser l'auto-correction, l'inter-correction. Etre capable de contrôler le lexique utilisé, la syntaxe, le volume de la voix, le débit, en fonction du contexte et des interlocuteurs.

Faciliter la coopération

Synonyme : écouter, prendre la posture de médiateur, se décentrer, coordonner, planifier

Pour les élèves, il s'agit de développer les compétences d'écoute et de coopération visant à la réalisation d'un projet commun, par exemple. Les élèves faciliteront les échanges en adoptant une posture d'écoute et respectueuse du point de vue d'autrui.

(S') adapter

Synonyme : écouter, observer

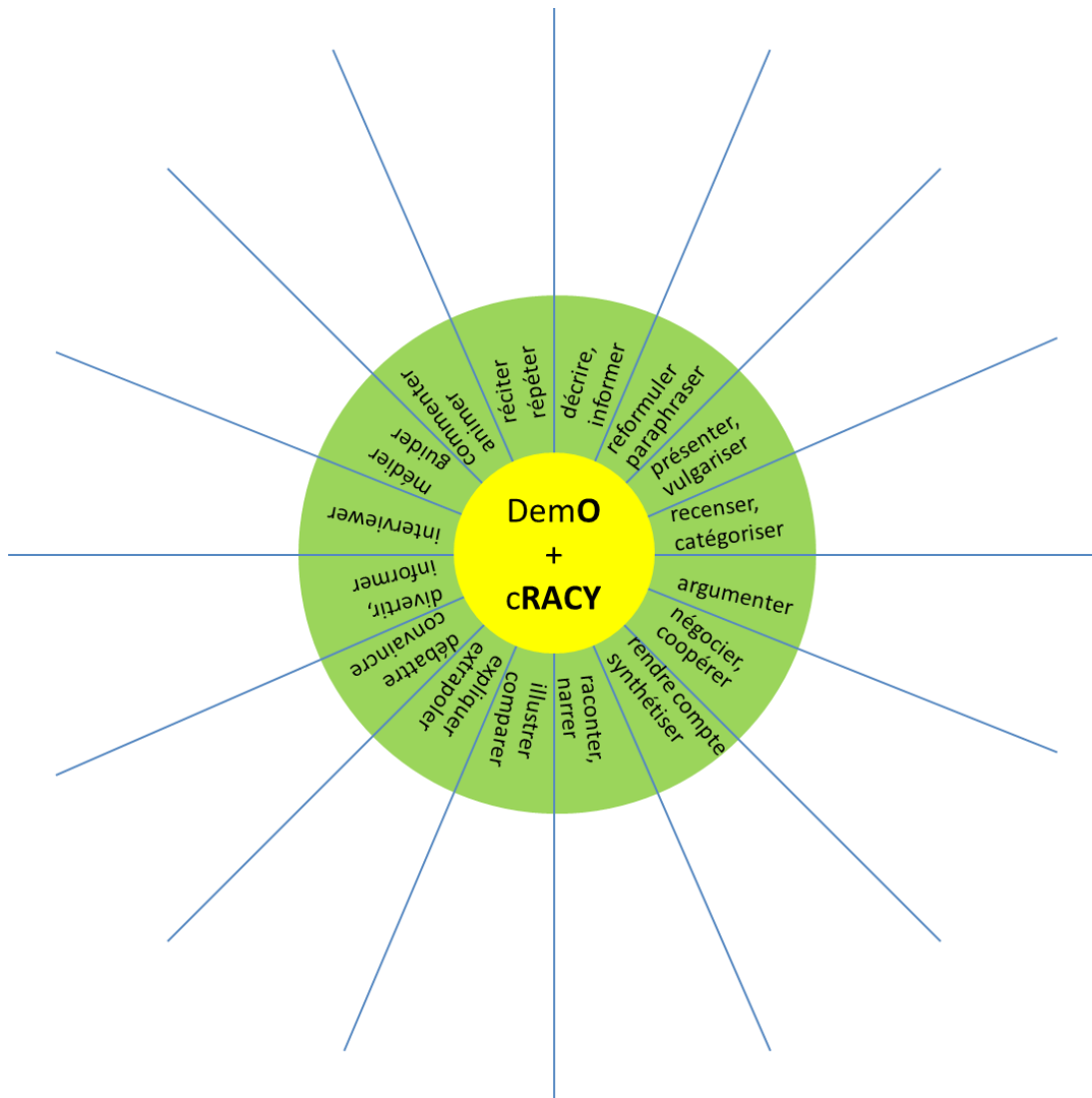
Les élèves pourront prendre en compte les points de vue en présence, le contexte, les représentations culturelles de chacun. Ils pourront adapter la langue mobilisée, le registre, le débit, le flux et leur attitude.

Valoriser ses acquis

Synonyme : observer, (s') évaluer

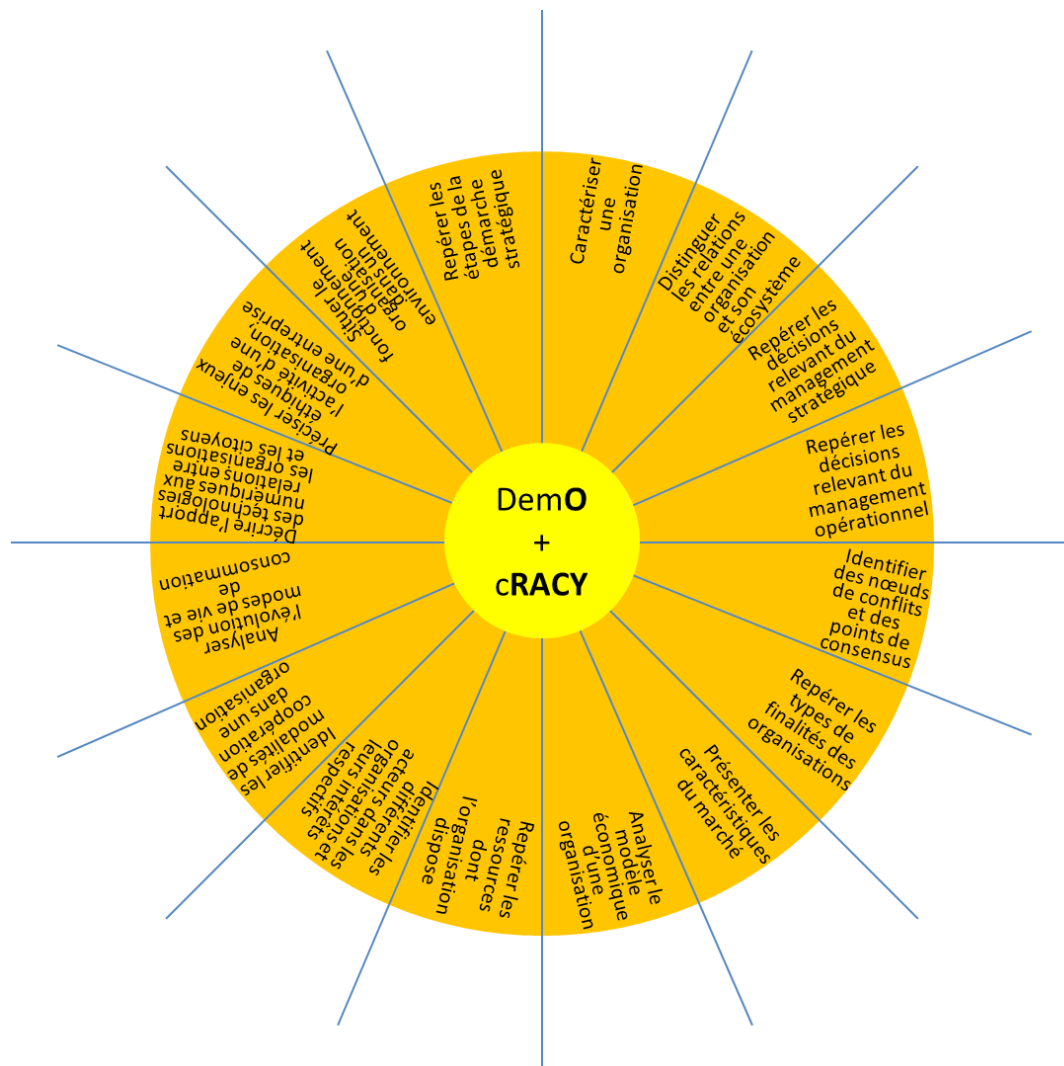
Les élèves seront capables de s'appuyer sur leurs points forts pour agir, pour argumenter, pour (se) motiver, pour dégager des marges de progrès.

Annexe 1 : disques à imprimer



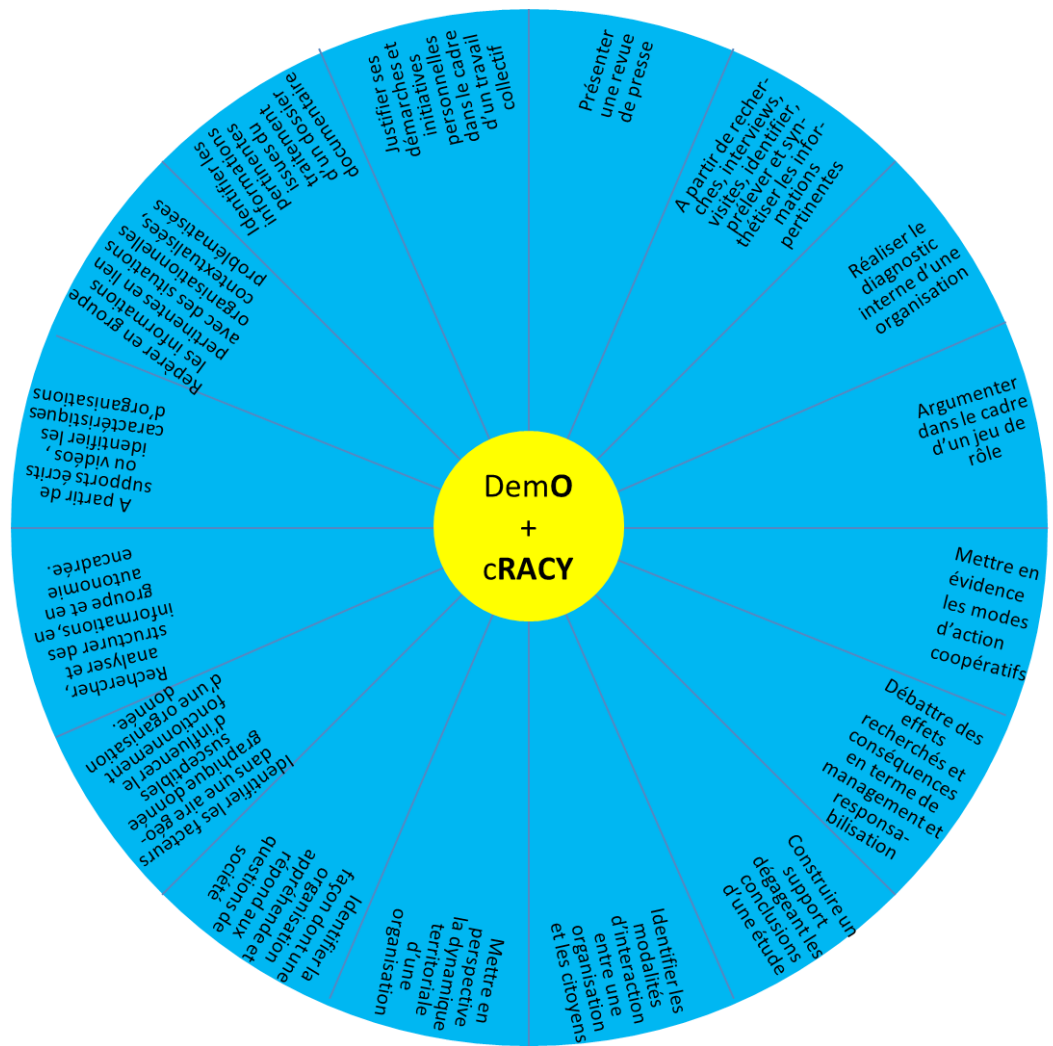
Retrouvez éducol sur





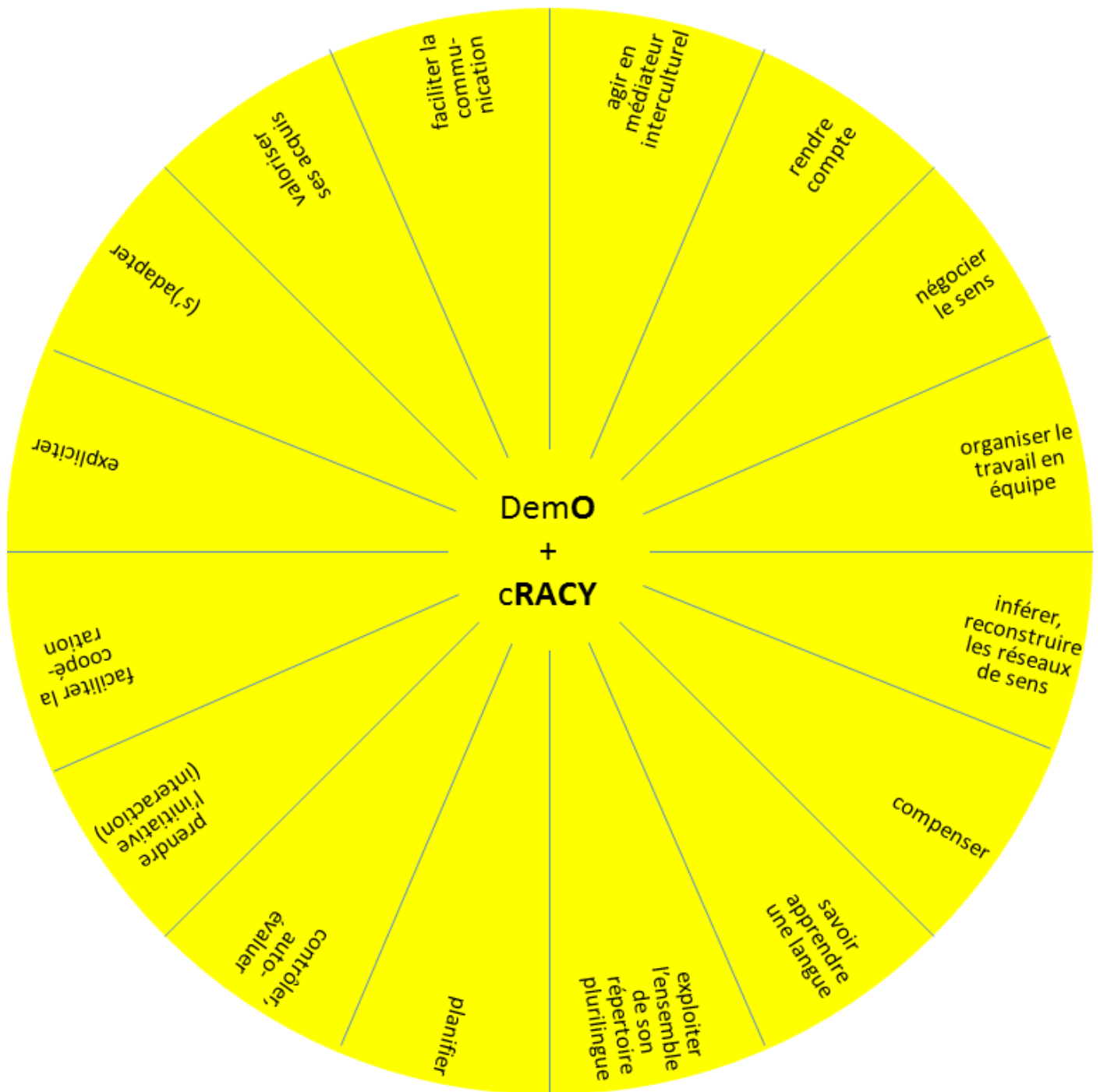
Retrouvez éducol sur





Retrouvez éducol sur





Retrouvez éducol sur



Annexe 2 : exemples de croisements directement en lien avec les programmes et finalités de la discipline en première (management) et terminale (management, sciences de gestion et numérique)

Activités orales	Items de culture scientifique ou technologique	Activités de classe (suggérées)	Stratégies
RECEPTION Lire, écouter, comprendre PRODUCTION	Caractériser une organisation donnée	A partir de recherches, interviews, visites, les élèves identifient, prélèvent et synthétisent les informations pertinentes. Production d'un résultat finalisé à l'écrit dans le respect de la correction et de la richesse linguistiques.	Rendre compte (résumer)
RECEPTION Lire, écouter, comprendre PRODUCTION INTERACTION	Repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel	Présentation orale en début de séance d'une revue de presse effectuée par binôme d'élèves. Présentation orale à partir de quelques mots clefs.	Rendre compte (résumer) Compenser Agir en médiateur culturel
RECEPTION Lire, écouter, comprendre PRODUCTION INTERACTION	Repérer les étapes de la démarche stratégique	Identification des informations pertinentes issues du traitement d'un dossier documentaire (textes, ressources audio et vidéo, graphiques, etc.) portant sur une organisation donnée et justification à l'oral des réponses et points de vue.	Rendre compte (résumer) Compenser
RECEPTION Ecouter, Lire, comprendre PRODUCTION Présenter INTERACTION	Identifier des nœuds de conflits et des points de consensus	Par groupe, les élèves repèrent les informations pertinentes en lien avec des situations organisationnelles contextualisées, problématisées et proposent des solutions. Organisation de débats en classe servant de base à un travail de révision/consolidation des solutions proposées.	Inférer Négocier le sens Planifier Prendre l'initiative Contrôler, auto-évaluer S'adapter
RECEPTION Lire, écouter, comprendre PRODUCTION Parler-Ecrire INTERACTION Argumenter, poser des questions	Repérer les types de finalités des organisations	A partir de supports écrits ou vidéos portant sur ou plusieurs organisations, les élèves identifient les éléments de réponses aux questions posées et peuvent les justifier à l'oral. Identification de mots clefs servant d'appui aux échanges oraux en classe.	Rendre compte (résumer, mettre à porter) Contrôler-auto-évaluer

Retrouvez éduscol sur



Activités orales	Items de culture scientifique ou technologique	Activités de classe (suggérées)	Stratégies
RECEPTION Lire, écouter, comprendre PRODUCTION Parler-Ecrire INTERACTION Argumenter, poser des questions	Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et les besoins	Travail de recherche, d'analyse et de structuration des informations mené par groupe d'élèves en autonomie encadrée. Les élèves recourent aux outils numériques à leur disposition (recherche d'informations, outil de travail collaboratif) pour produire une synthèse écrite ou un/des supports de communication orale. Respect des règles de fond (ex : correction et richesse linguistiques) et de forme (ex : calendrier de remise d'état d'avancements, etc.)	Prendre l'initiative Faciliter la coopération Planifier Rendre compte Inférer Négocier le sens
RECEPTION S'informer-comprendre PRODUCTION INTERACTION-MEDIATION Transmettre	Analyser le modèle économique d'une organisation	Etude, par groupe d'élèves, d'une organisation et de son environnement. Présentation à l'oral des principales caractéristiques et spécificités de l'organisation étudiée, susceptibles d'être sources d'avantage(s) concurrentiel(s). Présentation suivie de débats pendant lesquels les effets potentiels de l'actualité sur l'organisation peuvent enrichir les échanges (ex : innovation, TICE, modes de consommation, etc.).	Rendre compte Compenser Agir en médiateur interculturel Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue
RECEPTION S'informer-comprendre PRODUCTION	Repérer les ressources dont l'organisation dispose	Réalisation d'un diagnostic interne partiel d'une organisation appartenant à une aire géographique donnée à partir d'informations collectées (recherches personnelles des élèves réunis par groupe). Production d'un document de synthèse à l'écrit.	Faciliter la coopération Rendre compte
RECEPTION PRODUCTION INTERACTION	Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs	A partir de ressources audios/vidéos, les élèves identifient les éléments de contexte et de discours susceptibles d'être mobilisés à l'oral afin de les restituer et de les argumenter dans le cadre d'un jeu de rôle.	Rendre compte Compenser Négocier le sens Inférer Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue Contrôler, auto-évaluer

Activités orales	Items de culture scientifique ou technologique	Activités de classe (suggérées)	Stratégies
RECEPTION PRODUCTION INTERACTION-MEDIATION	Identifier les modalités de coopération dans une organisation	A partir de recherches d'informations primaires (interviews ; visite d'entreprise) et secondaires (état de la littérature), les élèves mettent en évidence, pour une organisation donnée, les modes d'actions coopératifs observés et les dispositifs numériques qui les accompagnent. Les recherches servent d'appui à des débats en classe permettant d'interroger les effets recherchés et leurs conséquences en termes de management et de responsabilisation des salariés notamment.	Rendre compte Compenser Négocier le sens Inférer Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue Contrôler, auto-évaluer
RECEPTION PRODUCTION INTERACTION-MEDIATION	Analyser l'évolution des modes de vie et de consommation	Mise en œuvre, par groupe d'élèves, d'un processus de recherche d'informations secondaires, de sélection des informations et analyse. Production d'états d'avancement respectant les conseils et consignes. Construction d'un support dégageant les conclusions de l'étude susceptible de servir d'appui à une présentation orale en classe.	Rendre compte Prendre l'initiative Faciliter la coopération Inférer Agir en médiateur interculturel
RECEPTION Lire, comprendre MEDIATION Transmettre l'information	Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens	A partir de textes (ex : issus de la presse), reportages vidéo, audio, etc. portant sur les technologies numériques qu'une organisation utilise, les élèves, par groupe, identifient les modalités d'interaction entre cette même organisation et les citoyens (réseaux sociaux, site internet, ...) et mettent en évidence leurs apports et risques. L'analyse sert d'appui à l'organisation de débats en classe.	Rendre compte Compenser Négocier le sens Inférer Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue Contrôler-auto-évaluer S'adapter Valoriser ses acquis

Activités orales	Items de culture scientifique ou technologique	Activités de classe (suggérées)	Stratégies
<p>RECEPTION Lire, écouter, comprendre</p> <p>MEDIATION Transmettre l'information</p>	<p>Distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème</p>	<p>Choix d'une organisation, identification des parties prenantes internes et externes (dont celles de proximité) et mise en perspective de la dynamique territoriale à travers d'interviews [dirigeants, collectivités...], recherche documentaire, y compris dans une approche historique. Le choix d'organisations appartenant à des aires géographiques variées mais à un même secteur d'activité peut être envisagé à des fins de comparaison.</p> <p>Présentation orale d'une synthèse suivie d'un temps d'échange.</p>	<p>Rendre compte Prendre l'initiative planifier Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue S'adapter</p>
<p>RECEPTION Lire, écouter, comprendre</p> <p>PRODUCTION MEDIATION</p>	<p>Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise</p>	<p>A partir d'une revue de presse (ou d'un dossier fourni par les professeurs) portant sur une organisation située dans une aire géographique donnée, les élèves identifient la façon dont celle-ci appréhende et répond, à travers ses activités, sa communication, ses choix, etc. aux questions de société : santé, protection de l'environnement, relations et conditions de travail, transparence informationnelle et exploitation des données personnelles, lutte contre les discriminations, etc.</p> <p>Production de supports servant d'appui à une communication orale : exposé, interview, jeu de rôles, débats, etc.</p>	<p>Rendre compte Compenser Négocier le sens Agir en médiateur interculturel Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue Prendre l'initiative S'adapter</p>
<p>INTERACTION MEDIATION</p>	<p>Situer le fonctionnement d'une organisation dans un environnement géographique et culturel</p>	<p>A partir de recherches personnelles ou de dossier/ supports fournis par les professeurs, les élèves identifient les facteurs historiques, culturels, sociétaux observés dans une aire géographique donnée et susceptibles d'influencer/d'avoir influencé le fonctionnement d'une organisation donnée.</p> <p>Participation à des débats en classe (possibilité d'un travail par groupe).</p>	<p>Compenser Négocier le sens Agir en médiateur interculturel Exploiter l'ensemble de son répertoire plurilingue Prendre l'initiative Planifier</p>