

# FICHE ÉLÈVE

## PRÉPARATION DU BUDGET DE L'ÉTAT

Module 4 : L'État : quel rôle dans l'activité économique ?

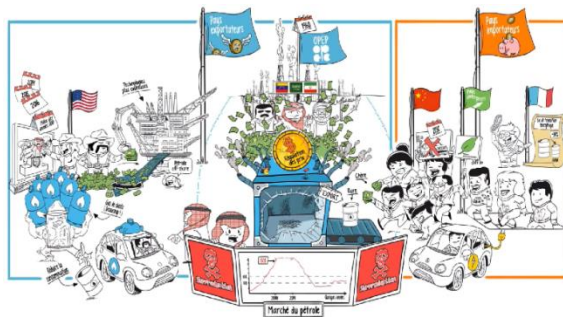
Question 2 : Comment l'État agit-il sur l'activité économique ?

Documents : Ministère de la Transition écologique et solidaire

### Documents

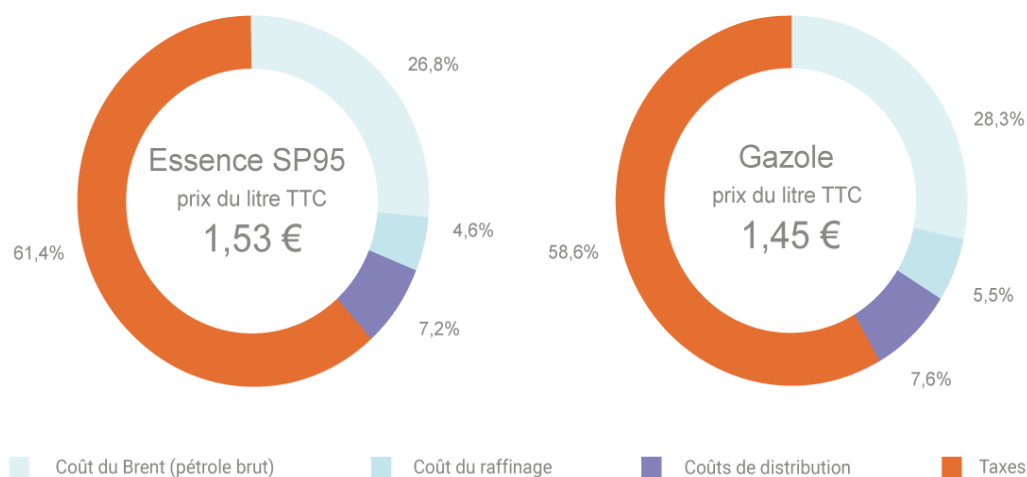
Document 1 : Dessine-moi l'éco - Le pétrole est-il toujours de "l'or noir" ?

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=xfFN2fv6Byc>



Document 2 : TICPE – prix à la pompe à consulter

Structuration des prix à la pompe (mai 2018)



La **taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques** (TICPE, anciennement « taxe intérieure de consommation sur les produits pétroliers » ou TIPP) est la principale taxe intérieure de consommation perçue en France ; elle porte sur certains produits énergétiques, notamment ceux d'origine **pétrolière**.

(Source Wikipédia)

## Achat voiture électrique : quelles aides pour les automobilistes ?

<https://www.vendezvotrevoiture.fr>

Alors que la plupart des constructeurs proposent désormais un modèle électrique, les consommateurs hésitent encore à franchir le pas. En cause, le prix d'achat, plus élevé en moyenne que les autres modèles. Des aides existent pour inciter les consommateurs à l'achat de voiture électrique.

### Prime à la conversion : le nouveau dispositif

Au 1er Janvier 2018, une nouvelle version de **la prime à la conversion** est entrée en vigueur. Il est désormais possible d'obtenir la prime à la conversion pour la destruction d'un véhicule diesel immatriculé avant 2001, et avant 1997 pour les modèles à essence. La prime peut toutefois être accordée aux ménages non-imposables pour des véhicules diesel datant d'avant 2006.

Le montant de la prime est de **2 500 €** pour l'achat d'une voiture électrique neuve. Pour l'achat d'un véhicule d'occasion, la prime va de 1 000 € à 2 000 € pour les foyers non-imposables. La prime à la conversion fonctionne aussi pour certains modèles non-électriques. Ces modèles doivent cependant avoir un taux d'émission de CO<sub>2</sub> inférieur ou égal à 130 grammes par kilomètre.

### Bonus écologique : une aide pour l'achat d'une voiture électrique

L'achat d'une voiture électrique est également encouragé par le bonus écologique. Quelques changements sont à prendre en compte depuis le 1er janvier 2018. Le bonus écologique, jusqu'ici, s'appliquait aux véhicules émettant moins de 60 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre. Désormais, la réglementation s'est durcie, et seuls sont éligibles les véhicules émettant moins de 20 grammes par kilomètre. La plupart des modèles hybrides, qui jusqu'ici entraient dans la catégorie de véhicules éligibles, ne permettent plus de bénéficier du bonus écologique.

Le bonus versé correspond à **27 % du coût d'acquisition du véhicule**. Le plafond de l'aide est fixé à 6 000 €. Depuis le début de l'année 2018, le bonus spécifique pour les voitures hybrides, qui s'élevait à 1 000 €, a été supprimé. (...)

### L'aide à l'achat de borne de recharge

Le frein à l'achat d'une voiture électrique n'est pas seulement le budget. La faible autonomie des véhicules est aussi un problème pour de nombreux consommateurs. Si les bornes de recharge se démocratisent, le maillage reste encore assez faible. Une alternative est de faire installer sa propre borne de recharge. Une option qui séduit notamment les entreprises, mais qui peine à s'imposer chez les consommateurs, car il s'agit d'un coût supplémentaire.

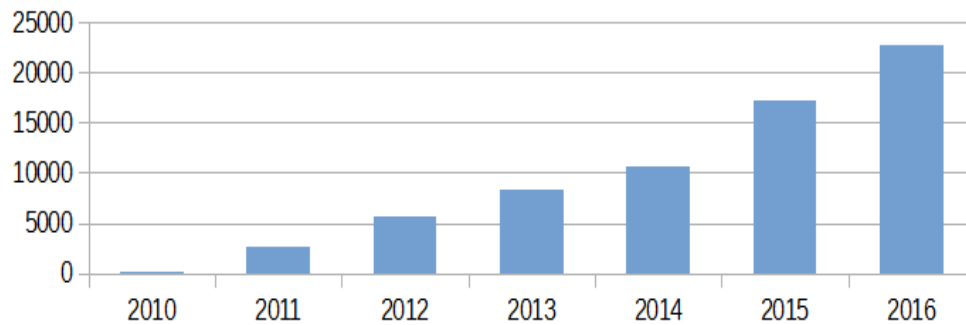
Une aide a été mise en place par l'état depuis 2014 pour **l'installation d'une borne de recharge de voiture électrique**. Cette aide fait partie du **Crédit d'Impôts à la Transition Énergétique (CITE)** qui s'applique à tous les travaux qu'un contribuable effectue pour améliorer "la qualité environnementale de son logement". Le crédit d'impôt\* accordé correspond à 30 % des dépenses effectuées pour les travaux. Il ne peut pas dépasser 8 000 € pour une personne seule et 16 000 € pour les couples soumis à imposition commune.

*\*Un crédit d'impôt est une somme soustraite du montant de l'impôt qu'une entreprise ou qu'un particulier doit payer.*

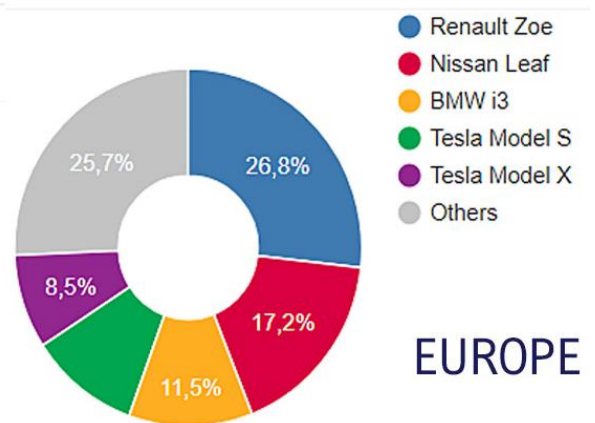
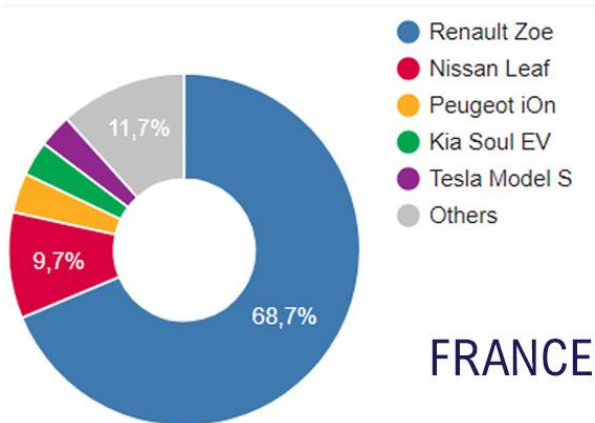
Pour accélérer l'essor de la voiture électrique, le président de la République, vient d'annoncer une série de mesures. Parmi elles, **l'accès à des voies de circulation réservées ou prioritaires, des places de stationnement gratuites et un tarif réduit aux péages**. Selon une information du quotidien Le Parisien, le ministère des Transports serait en discussion avec les principales sociétés concessionnaires d'autoroutes (SCA). <https://www.autoplus.fr> (extrait de l'article)

<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr>

### Évolution des immatriculations de voitures particulières électriques en France



## Top 5 des ventes de voitures électriques 2017



### Forte hausse en Chine <https://www.challenges.fr/automobile>

La progression est également forte dans les autres grandes régions du monde. Les ventes d'électriques ont crû de **125% en Chine** (sur sept mois 2017), premier débouché mondial. Les volumes y sont de **2,5 fois supérieurs à ceux de l'Europe**. Les volumes ont progressé de 21% en Amérique du nord (sur sept mois), de 24% au Japon et en Corée. Les volumes d'électriques outre-Atlantique représentent les deux-tiers de ceux en Europe, dans la zone Japon-Corée, c'est 20%.

### Les ventes de véhicules électriques ont enregistré une nouvelle hausse (+ 71%) au mois d'avril 2019 sur le marché français. (...)

La Renault Zoe est toujours en tête des ventes avec 1.472 immatriculations. La petite française détient 46% du marché. (...)

<https://news.autojournal.fr/> (Extrait)



## La RATP va commander jusqu'à 800 bus électriques à Alstom, Bolloré et HeuliezBus

<https://www.usinenouvelle.com>

Le 9 avril, la RATP a attribué une commande de bus électriques allant jusqu'à 400 millions d'euros à trois constructeurs français : Alstom, Bolloré et HeuliezBus. Les premières livraisons sont attendues en 2020 pour un contrat pouvant aller jusqu'à 800 bus électriques.

### La RATP vise une flotte de bus 100% propre à terme

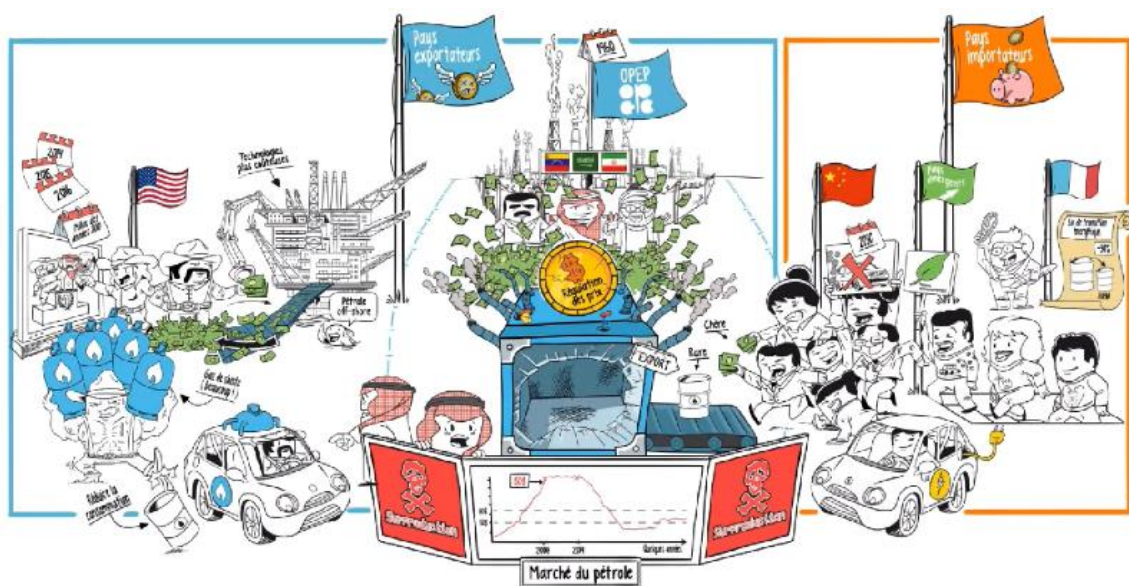
Ces contrats s'inscrivent dans la stratégie de renouvellement du parc bus de la RATP. À terme, l'opérateur de transport souhaite une flotte 100% "propre" en Île-de-France. En 2025, l'entreprise souhaite ainsi compter deux tiers de centres bus électriques et un tiers de centres bus roulant au biogaz.

À ce jour, sur une flotte de 4700 bus, l'entreprise compte 950 bus hybrides, 83 bus 100% électriques et 140 bus roulant au biogaz. "Une nouvelle consultation pour l'achat massif de bus électriques devrait rapidement être lancée afin de poursuivre la conversion rapide de la flotte de bus en Île-de-France", indique l'opérateur dans un communiqué.




© RATP - Denis Sutton

| FICHE D'ANALYSE DU DOCUMENT 1 : LA VIDEO                            |  |
|---|--|
| Source du document  |  |
| Date du document  |  |
| Titre du document   |  |
| Idées fortes sur les causes économiques de la transition écologique |  |



Capture d'écran : vidéo Dessine-moi l'éco - Le pétrole est-il toujours de "l'or noir"

|   |   |   |
|---|---|---|
| Activité                                    | Préparation du budget de l'État   |   |
| Thème                                       | Comment l'État peut inciter les acteurs économiques à consommer des biens et services écologiques ? |   |
| Ministère                                   | Ministère de la Transition écologique et solidaire  |  |
| Noms et prénoms des membres                 |   |   |
| Dépenses allouées pour ce ministère en 2018 | 11,3 Mds d'€  |   |




À l'aide des documents remis pour l'objet d'étude





| Mesures 2018/2019 | Description | Effets éventuels des mesures ou prévisions   |
|-------------------|-------------|--|
|                   |             | Il peut y avoir d'autres facteurs qui expliquent la hausse de la consommation de biens écologiques |
|                   |             |  |
|                   |             |  |

|  |  |
|--|--|
| Mesures à <b>conserver</b> pour le budget 2020                                       |  |
| Mesures à <b>modifier</b> pour le budget 2020  |  |
| Impact sur les recettes de l'État  |  |
| Propositions de nouvelles idées à financer<br>(en lien avec la vidéo d'introduction) |  |

À la fin de l'exposé oral : le ministre de l'Économie (Enseignant) décidera d'augmenter les dépenses ou de laisser le même budget pour 2020.





Annexe 3 : Grilles d'évaluation des prestations orales

| Ministère :<br>Éléments observés |                                   |  |  |  |  | Observations |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| CONTEXTE ÉCONOMIQUE              | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
| BILAN DES MESURES                | Pertinence des mesures repérées   |   |   |   |   |              |
|                                  | Exhaustivité des mesures          |   |   |   |   |              |
|                                  | Capacité à synthétiser            |   |   |   |   |              |
| PROPOSITIONS                     | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 1    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 2    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 3    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 4    |   |   |   |   |              |
|                                  | Qualité de l'argumentation        |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence du vocabulaire employé |   |   |   |   |              |
|                                  | Force de conviction               |   |   |   |   |              |
| COMMUNICATION                    | Communication non verbale         |   |   |   |   |              |

| Ministère :<br>Éléments observés |                                   |  |  |  |  | Observations |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| CONTEXTE ÉCONOMIQUE              | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence des mesures repérées   |   |   |   |   |              |
| BILAN DES MESURES                | Exhaustivité des mesures          |   |   |   |   |              |
|                                  | Capacité à synthétiser            |   |   |   |   |              |
| PROPOSITIONS                     | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 1    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 2    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 3    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 4    |   |   |   |   |              |
|                                  | Qualité de l'argumentation        |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence du vocabulaire employé |   |   |   |   |              |
|                                  | Force de conviction               |   |   |   |   |              |
| COMMUNICATION                    | Communication non verbale         |   |   |   |   |              |



| Ministère :<br>Éléments observés |                                   |  |  |  |  | Observations |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| CONTEXTE ÉCONOMIQUE              | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence des mesures repérées   |   |   |   |   |              |
| BILAN DES MESURES                | Exhaustivité des mesures          |   |   |   |   |              |
|                                  | Capacité à synthétiser            |   |   |   |   |              |
| PROPOSITIONS                     | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 1    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 2    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 3    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 4    |   |   |   |   |              |
|                                  | Qualité de l'argumentation        |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence du vocabulaire employé |   |   |   |   |              |
|                                  | Force de conviction               |   |   |   |   |              |
|                                  |                                   |   |   |   |   |              |
| COMMUNICATION                    | Communication non verbale         |   |   |   |   |              |

| Ministère :<br>Éléments observés |                                   |  |  |  |  | Observations |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| CONTEXTE ÉCONOMIQUE              | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence des mesures repérées   |   |   |   |   |              |
| BILAN DES MESURES                | Exhaustivité des mesures          |   |   |   |   |              |
|                                  | Capacité à synthétiser            |   |   |   |   |              |
| PROPOSITIONS                     | Clarté de la présentation         |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 1    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 2    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 3    |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence de la proposition 4    |   |   |   |   |              |
|                                  | Qualité de l'argumentation        |   |   |   |   |              |
|                                  | Pertinence du vocabulaire employé |   |   |   |   |              |
|                                  | Force de conviction               |   |   |   |   |              |
| COMMUNICATION                    | Communication non verbale         |   |   |   |   |              |