



Le développement du secteur spatial en Italie

Avec la publication le 14 décembre 2016 du « Strategic Vision Document 2016-2025¹ », l'Agence Spatiale Italienne (ASI) a mis en lumière la volonté de l'Italie de développer davantage son secteur spatial. Cette initiative, concomitante avec les nouveaux enjeux du NewSpace, se traduit par un regain d'intérêt politique de la part du gouvernement italien, mais aussi par un nouveau plan d'action économique et par de multiples collaborations avec des partenaires étrangers.

Une initiative politique

Fin 2017, la Chambre des députés a approuvé une nouvelle loi visant à réformer la coordination de la politique spatiale italienne. Cette réforme est novatrice en ce qu'elle attribue au Premier ministre la responsabilité du Comité interministériel des politiques relatives à l'Espace et à la Recherche Aérospatiale. Jusqu'alors cantonné à un rôle de recherche scientifique, les activités spatiales sont dorénavant reconnues comme un véritable secteur stratégique et un moteur économique en Italie.

Ainsi, la politique spatiale italienne qui était sous la direction politique du seul ministère de l'Éducation et de la Recherche, dépend dorénavant d'un comité interministériel présidé par le Premier ministre et composé de dix ministres, du président de l'ASI, ainsi que de certains présidents de régions autonomes. Les budgets attribués à l'ASI qui provenaient auparavant uniquement des fonds nationaux ont de ce fait connu une augmentation de 260 % entre 2015 et 2019.

« Space Economy » : le nouveau plan d'action économique italien

Le fer de lance de la stratégie spatiale italienne, nommée *Space Economy*, place désormais ce domaine au premier plan. En effet, le secteur aérospatial, notamment via l'industriel *Leonardo*, est l'une des rares industries de technologie de pointe du pays ayant une dimension internationale. L'Italie compte miser sur son champion et faire de la filière un élément structurant de sa politique de développement économique à travers une privatisation progressive des compétences.

Le programme *Space Economy* prévoit notamment une augmentation significative du nombre d'emplois grâce à de nombreux investissements qui passeraient par le soutien des petites et des moyennes entreprises via des contrats de développement. *Sitael*, PME italienne, connaît ainsi une phase de croissance grâce au lancement du programme *Platinum* qui développe une production de mini-satellites de haute technologie fondés sur des composants conçus et fabriqués en Italie.

Une forte coopération spatiale à l'international

En réponse à la démocratisation et à l'essor des lancements spatiaux, l'Italie s'appuie sur un atout industriel qui a déjà acquis une certaine renommée au niveau international. Les initiatives de l'ASI et de son industriel *Leonardo* ont déjà été saluées, notamment les conceptions de la fusée *Vega*, qui a doté l'Agence Spatiale Européenne (ESA) d'un lanceur léger, et du module *Colombus* intégré à la Station spatiale internationale (ISS).

Dans le cadre de sa politique de la « diplomatie de l'espace² », l'ASI renforce son assise internationale en multipliant les partenariats à l'étranger. En effet, le pays est déjà un membre actif de l'ESA, étant le troisième contributeur derrière la France et l'Allemagne, et aussi un partenaire privilégié de la NASA. L'Agence spatiale italienne a notamment été un acteur favorisé dans le développement et la mise en service de mini-modules logistiques pressurisés pour l'ISS ou pour la réalisation de l'antenne du satellite *Cassini-Huygens*. L'Italie a cependant élargi son horizon en collaborant avec la Chine sur le satellite sismo-électromagnétique *CSES/LIMADOU*, ou encore avec Israël ou l'Argentine sur les projets *SHALOM* et *SIASGE*.

Outre la coopération scientifique et le partage de données, le développement des partenariats crée davantage d'emplois dans l'industrie satellitaire italienne, et peut à terme former des alliances économiques à la fois au profit de l'Italie et de l'ESA, notamment en termes de lancements, où l'Europe peine à remplir son plan de charge.

Moteur historique de l'industrie de pointe italienne, la récente stratégie sur le secteur spatial semble enfourcher la vague du NewSpace. Via une importante impulsion budgétaire, le gouvernement italien aspire à développer le secteur privé afin de stimuler l'ensemble de son économie. Toujours dans la ligne des nouveaux enjeux spatiaux, l'ASI multiplie ses partenariats avec l'étranger pour renforcer ses compétences et consolider sa place sur la scène internationale.

Ces propos ne reflètent que l'opinion de l'auteur.

1 Agenzia Spaziale Italiana : « Strategic Vision Document 2016-2025 »

2 Agenzia Spaziale Italiana : Strategic Goal n°4 : increase international prestige (Space Diplomacy), p. 37